

# LUDWIG ERHARD

## „Wohlstand für alle“



Ein Sonderheft in Zusammenarbeit mit der Ludwig Erhard Stiftung e.V., 53113 Bonn



### Über den Inhalt

Vor 75 Jahren führte Ludwig Erhard, der seit März 1948 als Direktor der Verwaltung für Wirtschaft die Wirtschaftspolitik in den westlichen Besatzungszonen verantwortete, gegen erheblichen Widerstand die Währungsreform durch. Mit ihr, insbesondere aber auch mit der Aufhebung der Preisbindung, legte er den Grundstein der Sozialen Marktwirtschaft. Seine ordnungspolitische Konzeption hat der Bundesrepublik Deutschland enormen Wohlstand und sozialen Frieden geschenkt. Sie sind die Grundlage für Wettbewerb und Wohlstand, niedrige Preise und Vermögensbildung – aber auch für Innovation, gute Bildung und Klimaschutz. Gerade in der Krise beweist die Marktwirtschaft ihre Leistungs- und Anpassungsfähigkeit. Wozu würde Ludwig Erhard also heute raten?

Zu solider Haushaltspolitik und einer verantwortungsbewussten Währungspolitik. Zu besseren Bedingungen für Eigentums- und Vermögensbildung, damit Leistung sich für jeden und jede lohnt. Zu einer Beschränkung des Staates auf seine eigent-

liche ordnende Rolle als Regelsetzer und Rechtsdurchsetzer, der Freiheit und Wettbewerb gewährleistet. Zu möglichst günstigen Preisen für alle durch Wettbewerb und Technologieoffenheit statt immer neuer Zuschüsse und Transfers. Zu mehr Demut und Bescheidenheit im Hinblick auf staatliche Innovations- und Steuerungsfähigkeit und mehr Vertrauen in den Leistungswillen und in die Verantwortung jedes Einzelnen.

„Für das siebte Jahreshaft der Ludwig-Erhard-Stiftung unter dem Motto „Fördern, Fordern, Freiheit“ sind Namensbeiträge u.a. von Bundesbank-Präsident Joachim Nagel, den Professoren Ulrike Malmendier (Mitglied des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Lage), Renate Köcher (Institut für Demoskopie Allensbach), Stefan Kooths (Institut für Weltwirtschaft), Martin Leschke (Universität Bayreuth), Martin Werding (Mitglied des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Lage) sowie Reinhard Kardinal Marx angefragt“.

### Auflage und Verbreitung

#### Print:

WELT am Sonntag (Berlin/Brandenburg)	ca. 24.000 Expl.
WELT am Sonntag (Stuttgart + Umland)	ca. 26.000 Expl.
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: (Rhein-Main-Gebiet inkl. Frankfurt)	ca. 45.000 Expl.
TiAM - Trends in Asset Management (Gesamtauflage)	ca. 10.000 Expl.
Verteiler der Ludwig-Erhard-Stiftung	ca. 4.500 Expl.
Kooperation mit der Stiftung Finanzbildung	ca. 2.500 Expl.
Direktversand an ausgewählte Adressen (Banken, Vermögensverwalter, Finanzberater, etc.)	ca. 1.000 Expl.

#### Digital:

Das Sonderheft wird als Digitalbeilage („Mobile Prospect“) im Premium Portfolio Axel Springer plus eines erweiterten Portfolios anderer Verlage (SZ, Focus Online, Tagesspiegel, FAZ.NET, u.a.) verbreitet.

Impressions: ca. 280.000

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Das Sonderheft wird im Auftrag und in Zusammenarbeit mit der Ludwig-Erhard-Stiftung von der Holderstock Media GmbH herausgegeben. „Wohlstand für alle“ erscheint zum siebten Mal.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <https://www.holderstock-media.de> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

## Termine und technische Details

**Anzeigenschluss:** 07.08.2023 **Druckunterlagenchluss:** 14.08.2023

**WELT am Sonntag:** 09. und 10.09.2023

Berlin/Brandenburg, Stuttgart + Umland

**FAS:** 10.09.2023,

Rhein-Main-Gebiet inkl. Frankfurt

**TIAM - Trends in Asset Management:** 14.09.2023

**Mobile Prospect:** Ab 09.09.2023

Laufzeit: drei bis vier Wochen (mind.)

**Heftformat:** 200 mm breit, 260 mm hoch,

**Umfang:** 48 Seiten, vier Seiten Umschlag

**Verarbeitung:** Klammerheftung

**Beschnitt:** 3 Millimeter an allen Seiten



## Ansprechpartner:

### Holderstock Media GmbH

Seidlstraße 26  
80335 München  
www.holderstock-media.de

Belinda Lohse  
Anzeigenverkauf (Ltg.)  
Telefon 089/244 18 02 66  
belinda.lohse@holderstock-media.de

## Formate:

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	160	196	200	260	11.500,-
1/2 quer	160	95	200	130	6.900,-
1/2 hoch	77	196	102	260	6.900,-
1/4 hoch	36	196	-	-	3.590,-
1/4 quer	-	-	200	70	3.590,-
1/4 Eckfeld	77	95	-	-	3.590,-
Umschlagseiten					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig, s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	160	196	200	260	12.500,-
3. Umschlagseite	160	196	200	260	11.500,-
4. Umschlagseite	160	196	200	260	12.500,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise sind Agenturprovisionsfähig.  
Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.  
Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <https://www.holderstock-media.de> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.