

# Intelligenz und Zukunft human

## Preisliste Nr. 1

gültig ab 01.05.2023



### Die Idee

»human« ist das erste Magazin, das sich schwerpunktmäßig mit den Auswirkungen der »Künstlichen Intelligenz« (KI) auf Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Kultur beschäftigt. Es richtet sich an strategische Entscheider - und an alle, die von den Chancen der KI profitieren und dazulernen wollen. Im Zentrum steht dabei die Kooperation von Mensch und KI in den zentralen Bereichen des Lebens.

»human« betrachtet die KI-Revolution aus vielen unterschiedlichen Blickwinkeln. Es behandelt die Potenziale ebenso wie die Risiken und liefert Anstöße zur Debatte. Das Magazin ist international ausgerichtet und versteht sich als unverzichtbares Leitmedium für alle, die mit KI arbeiten und leben (werden). »human« versammelt die interessantesten Köpfe aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie und schlägt eine einzigartige Brücke zwischen verschiedenen Bereichen und Disziplinen.

»human« verbindet grundsätzliche Orientierung, umfassende Wissensvermittlung und praktischen Nutzen sowie Unterhaltungswert. Im Vordergrund steht dabei die Erweiterung menschlicher Fähigkeiten im Zusammenwirken mit der KI. »human« bringt Theorie und Praxis zusammen und betrachtet die Technologie als integralen Teil unserer zukünftigen Lebenswelt.

### Das Konzept

»human« ist in fünf Heftteile gegliedert: Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Kultur und Wissen. Ein Schwerpunkt sind Beiträge zu den Auswirkungen der KI auf bestimmte Branchen ("Branchenfokus"), wie z. B. Healthcare, Finanzwesen, Industrie. Die Themen reichen von KI in der Arbeitswelt über Bildung, Kreativität und KI-gestütztes Entscheiden bis hin zu Fragen der Ethik.

### Über Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) wirkt sich immer stärker auf unser Leben aus. Einige Technologien gibt es bereits seit über 50 Jahren, doch Fortschritte bei der Rechenleistung sowie die Verfügbarkeit großer Datenmengen und neue Algorithmen haben in den letzten Jahren zu bahnbrechenden Durchbrüchen in der KI geführt. Auch wenn KI in unserem Alltag bereits präsent ist, dürften neue Anwendungen in der Zukunft enorme Veränderungen mit sich bringen.

Das Wachstum und der Wohlstand hängen zum Teil davon ab, wie ein Land die Chancen für sich nutzen kann, die sich aus digitalen, vernetzten Technologien ergeben. Künstliche Intelligenz kann einen großen Unterschied machen, bringt jedoch auch Risiken und Herausforderungen mit sich. »human« stellt Möglichkeiten und Herausforderungen im Zusammenhang mit KI-Anwendungen vor, bei denen der Mensch im Mittelpunkt steht.

### Die Chefredaktion



Rebekka Reinhard promovierte 2001 an der FU Berlin. Die freie Philosophin und ehemalige stellvertretende Chefredakteurin von "HOHE LUFT" ist seit 2007 international als Speakerin und Beraterin für Unternehmen aller Branchen tätig. Ihre Beschäftigung mit Digitalisierung und KI entwickelte sich aus ihrem Interesse für Erkenntnistheorie/philosophy of mind und Philosophie der Gefühle. Reinhard ist u. a. bekannt als Host des Podcasts „Was sagen Sie dazu?“ der Wissenschaftlichen Buchgesellschaft wbg, der sich zwischen 2020 und 2022 als reichweitenstärkster deutscher Sachbuchpodcast etabliert hat. Die SPIEGEL-Bestseller-Autorin veröffentlichte zahlreiche Titel. Zuletzt erschien „Die Zentrale der Zuständigkeiten“ (Ludwig, 2022) und „Geld & Geist“ (wbg Theiss, 2023).

## Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 40.000 Exemplare

Erscheinungstermine:

01/2023: 17. Juli 2023

02/2023: vs. 15. November 2023

Ab 2024 ist eine quartalsmäßige Erscheinungsweise geplant

Anzeigenpreise:

1/1 Seite 4c: 10.500 €

1/2 Seite 4c: 6.300 €

1/3 Seite 4c: 4.400 €

## Termine und technische Details

Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit, 243 mm hoch

Umschlag: 250g/m<sup>2</sup> holzfrei, weiß, glänzend, Bilderdruck

Inhalt: 80g/m<sup>2</sup> fast holzfrei, weiß, matt, Bilderdruck

Umfang: 96 plus 4

Copy-Preis: 12,80 €

Anzeigenschlusstermin/Rücktrittstermin: 12.06.2023

Druckunterlagenschlusstermin: 16.06.2023



## Ansprechpartner:

Verlag

Holderstock Media GmbH

Seidlstraße 26

80335 München

Telefon +49 (0) 89/693 19 46 00

verlag@holderstock-media.de

www.holderstock-media.de

Anzeigenleitung (und Betreuung Nielsen I)

Belinda Lohse

Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66

belinda.lohse@holderstock-media.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen,

Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen II und IIIa:

RegioSales Solutions GbR

Telefon +49 (0) 211/55 85 60

info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner GmbH

Telefon +49 (0) 711/259 434 3

martin.schaible@medienpartner.net

Nielsen IV:

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Telefon +49 (0) 89/745 083 13

markus.piendl@mav-muenchen.com

Nielsen V, VI, VII:

fesh.media vertrieb & marketing

Telefon +49 (0) 176/28 596 595

lehmann@fesh.media

## Formate:

Grundformate			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	10 500,-
1/2 quer	210	137	6 300,-
1/3 hoch	75	280	4 400,-
Umschlagseiten			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	210	280	11 500,-
3. Umschlagseite	210	280	10 500,-
4. Umschlagseite	210	280	11 500,-

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise sind Agenturprovisionsfähig. Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags.

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <https://www.holderstock-media.de> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.