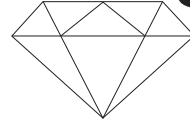


**courage
lounge**



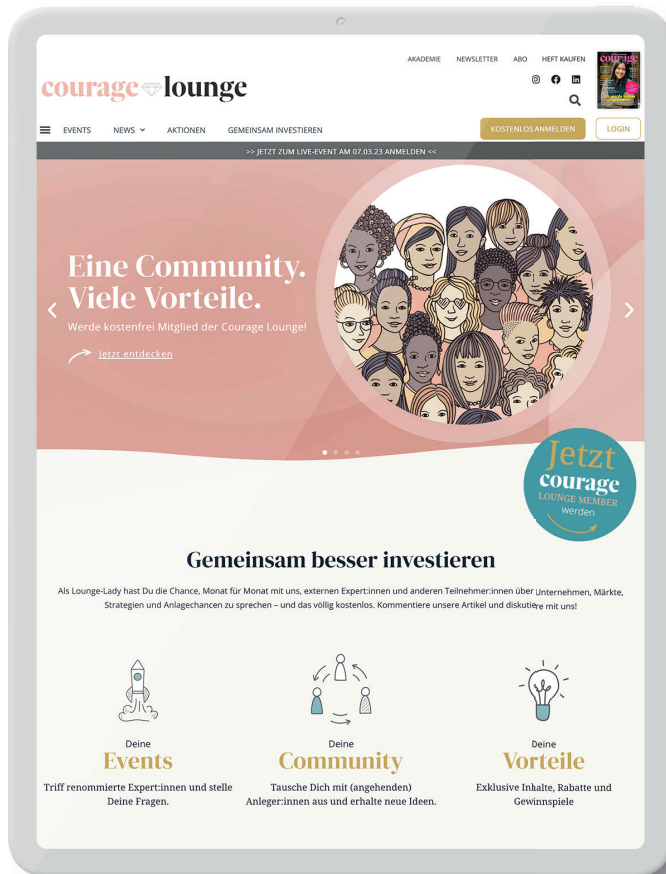
Mediadaten 2024

>> Online-Marketing <<

courage-lounge.de/mediadaten



Die Courage-Lounge



Die Wirtschaft ist feminin!

Frauen sind auf dem Vormarsch

Der Anteil der berufstätigen Frauen steigt weltweit kontinuierlich, und sie erwirtschaften ein erhebliches Erwerbseinkommen. An Universitäten sind die Hälfte aller Studierenden Frauen, das weibliche Geschlecht erobert Topführungspositionen.

Frauen sind Konsumentenscheider

64 Prozent aller Konsumausgaben weltweit werden von Frauen bestimmt oder beeinflusst. Frauen sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und eine stetig wachsende Zielgruppe. Unternehmen, die ihre Angebote nicht den Bedürfnissen ihrer Kundinnen anpassen, verspielen Marktanteile und Gewinne.

Die Courage Lounge

Noch immer verdienen Frauen weniger als Männer und sind in vielen Bereichen ungenügend versichert.

Nicht nur, was die Altersvorsorge betrifft. Auch ihre Berufs- und Lebensplanung sieht anders aus. Sie unterbrechen ihre berufliche Laufbahn auch heute noch öfter und länger, um Elternzeit zu nehmen und später in Teilzeit zu arbeiten, damit sie sich um die Kinder kümmern können.

Auch im Fall einer Trennung bleibt der Nachwuchs häufiger bei den Müttern, die dann oft nicht voll berufstätig sein können. Zudem arbeiten Frauen sehr häufig in Berufen, die schlechter bezahlt werden. Hinzu kommt, dass Frauen im Schnitt älter wer-

den als Männer – und so klafft bei vielen eine Rentenlücke, die nur durch eine private Absicherung geschlossen werden kann. Das Verrückte daran: Wenn es in einer Familie oder Partnerschaft um Konsum- oder auch um Versicherungsentscheidungen geht, trifft diese in der Regel: die Frau. Frauen wollen anders beraten werden als Männer, sind in ihren Entscheidungen emotionaler als Männer. In der Ansprache setzen sie auf Individualität und Empathie. Dies gilt umso mehr, da die Mehrzahl der Frauen sich in Bezug auf Finanz- und Vorsorgeplanung unsicher fühlen.

>> Die größte Konsumenten-Zielgruppe der Zukunft sind selbstbewusste Frauen!



Courage bewegt!

Die Komplexität der Geldanlage wird von Frauen häufig überschätzt.

Viele Frauen nehmen es sich fest vor, sich mit ihren Finanzen zu beschäftigen und den Einstieg in die Altersvorsorge zu beginnen – und tun es dann doch nicht. Die Kluft zwischen Wollen und Handeln ist oft tief. Aber sie ist nicht unüberwindlich. Der kritische Punkt zwischen Wollen und Handeln ist der Anfang, der erste Schritt.

Was kann die Courage-Lounge?

Die Courage-Lounge ist die digitale Erweiterung des zweimonatlich erscheinenden

Magazins Courage und ergänzt das Magazin mit informativen Artikeln über Anlagechancen, Strategien, Märkte und Zukunftsthemen.

Ob Börse oder Bitcoin, ETFs, Versicherungen oder Immobilien:

Jeden Monat findet ein Live-Workshop zu einem Finanzthema mit Courage-Chefredakteurin Birgit Wetjen statt. Regelmäßig lädt Courage Experten und Expertinnen aus unterschiedlichen Branchen ein, um ihre wertvollen Erkenntnisse und Tipps zu teilen.



„Eine Reise von tausend Meilen beginnt mit dem ersten Schritt.“

(Laotse)

Courage bewegt!



Der Mitgliederbereich – ein digitales Zuhause

Es ist unverzichtbar, sich mit Finanzen und Altersvorsorge zu beschäftigen. Es fällt leichter, wenn man sich dabei austauschen kann. In der Lounge kann man Fragen stellen, spannenden Themen-Gruppen beitreten und sich mit anderen Lounge-Ladies vernetzen.

Die Möglichkeit der Teilnahme an exklusiven und ausgewählten Events, Gewinnspielen und Aktionen soll zusätzlich motivieren, sich möglichst regelmäßig auf courage-lounge.de zu bewegen.

Wöchentlich am Ball bleibt man mit dem **Newsletter „Money Matters“** mit den wichtigsten Themen der Woche. Und für alle, die sich schnell und unkompliziert weiterbilden möchten, gibt es die **Courage Akademie** – Lernen, wo und wann man möchte.

Courage ist nicht nur ein Medium, das Inhalte transportiert, sondern will Frauen auf allen Kanälen bewegen!

Lounge-Lady zu werden ist einfach.

Die Mitgliedschaft ist völlig kostenlos. Einfach mit der E-Mail-Adresse registrieren, Benutzernamen festlegen und los geht`s!

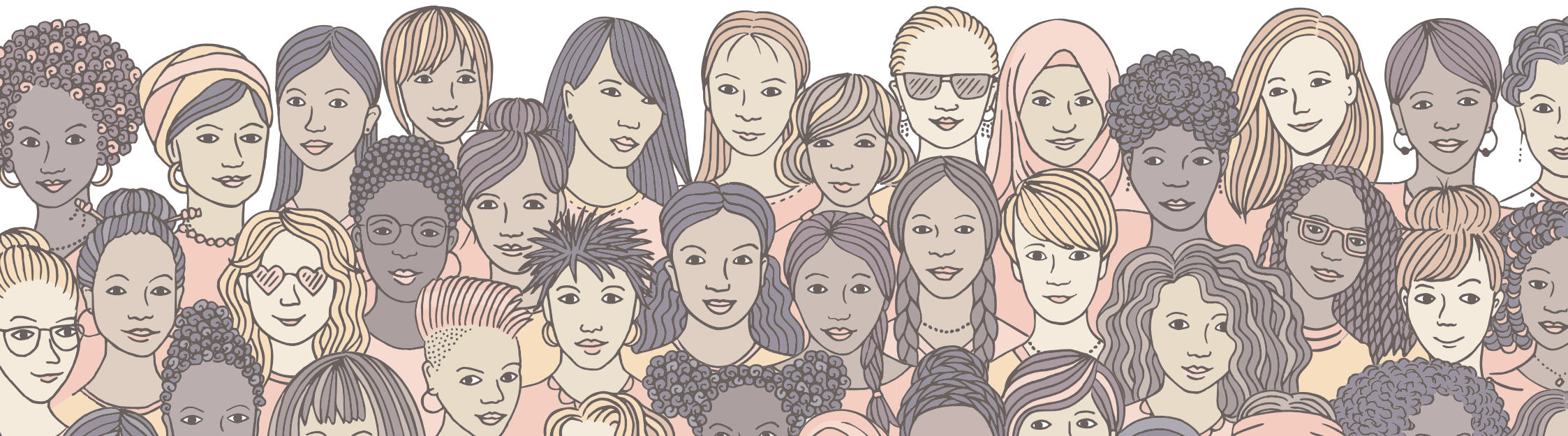
Kommen Sie als Werbepartner mit auf diese Reise!

Die Zielgruppe

„Unsere Zielgruppe ist die Hälfte der Bevölkerung!“

Courage wendet sich an anspruchsvolle, unkonventionelle, abenteuerlustige, experimentierfreudige, berufstätige Frauen – aber auch an Vollzeitmütter und Rentnerinnen. Frauen, die mitten im Leben stehen, oder auch (noch) neben sich. Dabei

spielt es keine Rolle, in welcher Lebensphase „frau“ sich befindet. Ob in Ausbildung, im ersten Job, oder kurz vor der Rente, ob in einer Beziehung lebend oder als Single, mit oder ohne (Enkel-)Kinder: Die Lounge ist Anlaufstelle für alle Frauen.

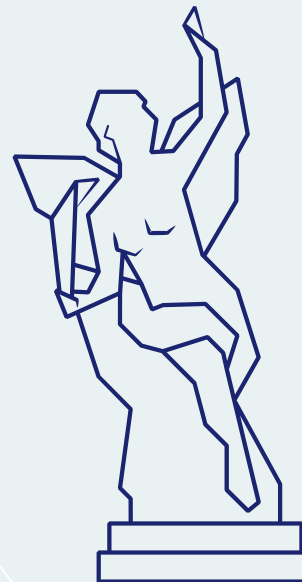


Ausgezeichnet

Das Magazin **Courage** wurde ein Jahr nach Gründung in der Kategorie „Zeitschriften“ mit dem Bayerischen Printpreis 2020/2021 ausgezeichnet.

Das Heftkonzept setzte sich unter 59 Einreichungen durch. Die Jury würdigte, **Courage** trage „mit ihrem Fokus und Konzept besonders dem Kriterium Innovation Rechnung“.

Zudem wurde die klare, moderne, dem Thema und der Zielgruppe gerecht werdende Gestaltung hervorgehoben.



Bayerischer
Printpreis

Preisträger 20/21
Kategorie Zeitschrift

Die digitale Werbewelt von Courage

Wir bieten Ihnen zahlreiche und flexible Möglichkeiten, Ihre Werbung bei uns zu schalten. Die Startseite wird täglich durch die Redaktion aktualisiert. So gewinnt Ihre Werbung zusätzliche Aufmerksamkeit. Mit der Courage-Lounge können Sie Ihre klassische Werbekampagne effizient ergänzen. Wir sprechen unsere LeserInnen sowohl über das Magazin als auch über soziale Netze und Blogs an und betreiben eine intensive LeserInnenbindung durch die Online-Community.

Ihre Vorteile

- Flexible Laufzeiten
- Individuelle Preismodelle
- Einbindung Ihrer Umfragen!
- Werbung Klassisch oder als Sponsored Post

Mengenrabatte

(Rabattstaffel / Malstaffel)

ab 3x → 3%

ab 6x → 5%

ab 13x → 10%

ab 26x → 15%

ab 50x → 20%



Datenanlieferung

Anlieferung bis spätestens 7 Tage vor Erstveröffentlichung der Kampagne.

Werbeformen & Formate

Werbeform	Platzierung	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Laufzeit	Preis
MEDIUM RECTANGLE	Startseite	350x300 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.000 Euro
	Artikel	350x300 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.000 Euro
	Ressortübersicht	350x300 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	900 Euro
	Kategorie	350x300 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	800 Euro
SUPER BANNER	Artikel	860x180 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.200 Euro
	Ressortübersicht	860x180 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.080 Euro
	Kategorie	860x180 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	960 Euro
FULL BANNER	Startseite	1.240x360 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	2.000 Euro
	Artikel	1.240x360 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	2.000 Euro
	Ressortübersicht	1.240x360 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.800 Euro
	Kategorie	1.240x360 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.600 Euro
	Courage Akademie	1.240x360 Px / 360x180 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.200 Euro
	Newsletter	800x200 Px (gif, jpeg)	7 Tage	800 Euro

>> Die genannten Preise sind AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. <<

Werbeformen & Formate

Werbeform	Platzierung	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Laufzeit	Preis
SPONSORED POST	Startseite	350x250 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.200 Euro
	Artikel	350x250 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.200 Euro
	Ressortübersicht	350x250 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	1.080 Euro
	Kategorie	350x250 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	960 Euro
	Social Media	1.000x1.000 Px (gif, jpeg)	Auf Anfrage	Auf Anfrage
POP-UP	Startseite	640x460 Px (gif, jpeg)	1 Monat feststehend	3.500 Euro
SOCIAL-MEDIA-ADS	Instagram, Facebook, LinkedIn	1.000x1.000 Px (gif, jpeg)	Auf Anfrage	
Auf Anfrage				
KOOPERATIONEN	Aktion		Auf Anfrage	
AD-BUNDLES	Kombi		Auf Anfrage	

Die genannten Preise sind AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Startseite

Pop-Up: Springt ins Auge!

Das Pop-up springt beim Öffnen der Startseite auf, es öffnet sich ein neues Browserfenster und überdeckt dabei Teile der Startseite. Die Werbung ist sofort sichtbar. Dadurch werden Besucher sehr wirkungsvoll auf Angebote und Aktionen aufmerksam gemacht.

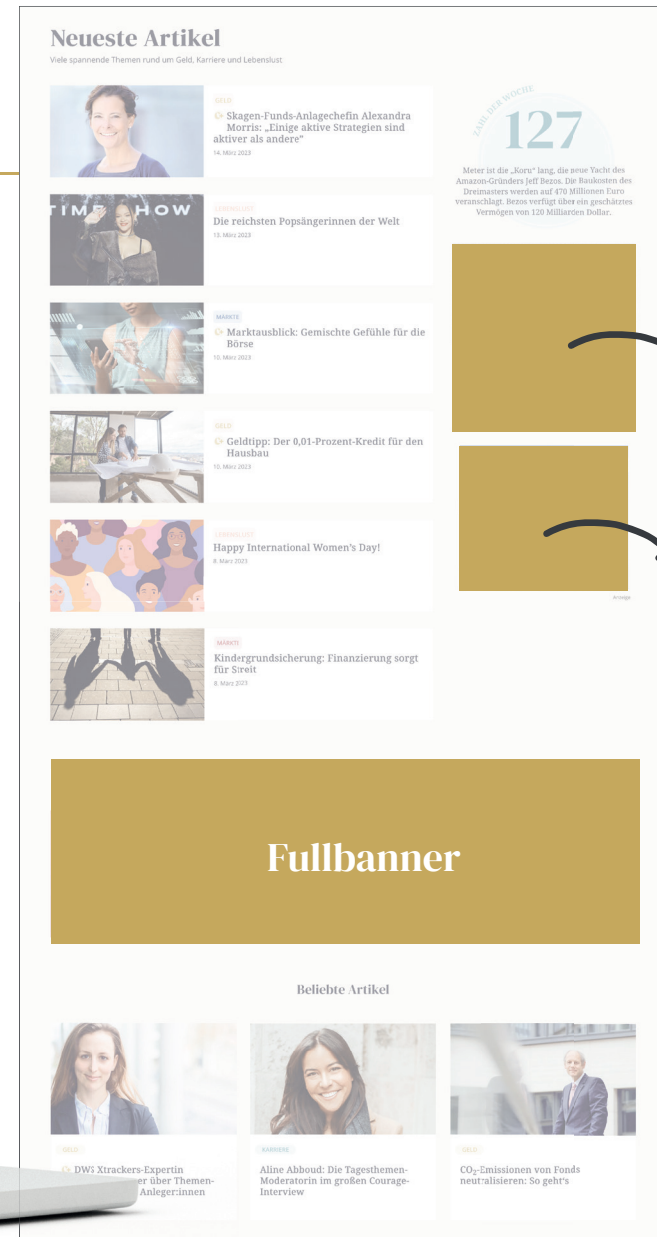


Preise und Formate siehe Seite 10

Startseite

Medium-Rectangle, Fullbanner, Sponsored Post

Positionieren Sie sich an erster Stelle mit einem Banner auf der Startseite: direkt & prominent! Auf der Startseite bieten wir Platz für ein Fullbanner, einen Sponsored Post sowie ein Medium Rectangle in der Sidebar. So hat die Leserin Ihre Botschaft sofort und ständig im Blick!



Preise und Formate siehe Seiten 9 und 10

Ressortübersicht



Medium-Rectangle, Superbanner, Fullbanner, Sponsored Post

Wenn Sie sich nicht sicher sind, welcher Kategorie Sie Ihre Werbung zuordnen möchten, sind Sie auf der Übersichtsseite (Reiter „Alle Themen“) genau richtig. Hier gibt es Platz für Full- und Superbanner. Medium Rectangle und Sponsored Post können direkt in der Artikelübersicht platziert werden.

Preise und Formate siehe Seiten 9 und 10



Fullbanner oder Superbanner

Medium Rectangle

Sponsored Post

Kategorie-Startseiten



Medium-Rectangle, Superbanner, Fullbanner, Sponsored Post

Platzieren Sie Ihre Werbung im richtigen Themenumfeld (Kategorie). Wählen Sie zwischen Geld, Karriere, Lebenslust, Geld, Märkte und Nachrichten!

Auf den jeweiligen Kategorie-Startseiten bieten wir Platz für ein Full- und Superbanner sowie einen Sponsored Post. Zusätzlich können Sie ein Medium Rectangle zwischen Artikeln als Werbefläche nutzen. So hat die Leserin Sie auch hier sofort und themenspezifisch im Blick.

Preise und Formate siehe Seiten 9 und 10



Fullbanner oder Superbanner

Medium Rectangle

Sponsored Post

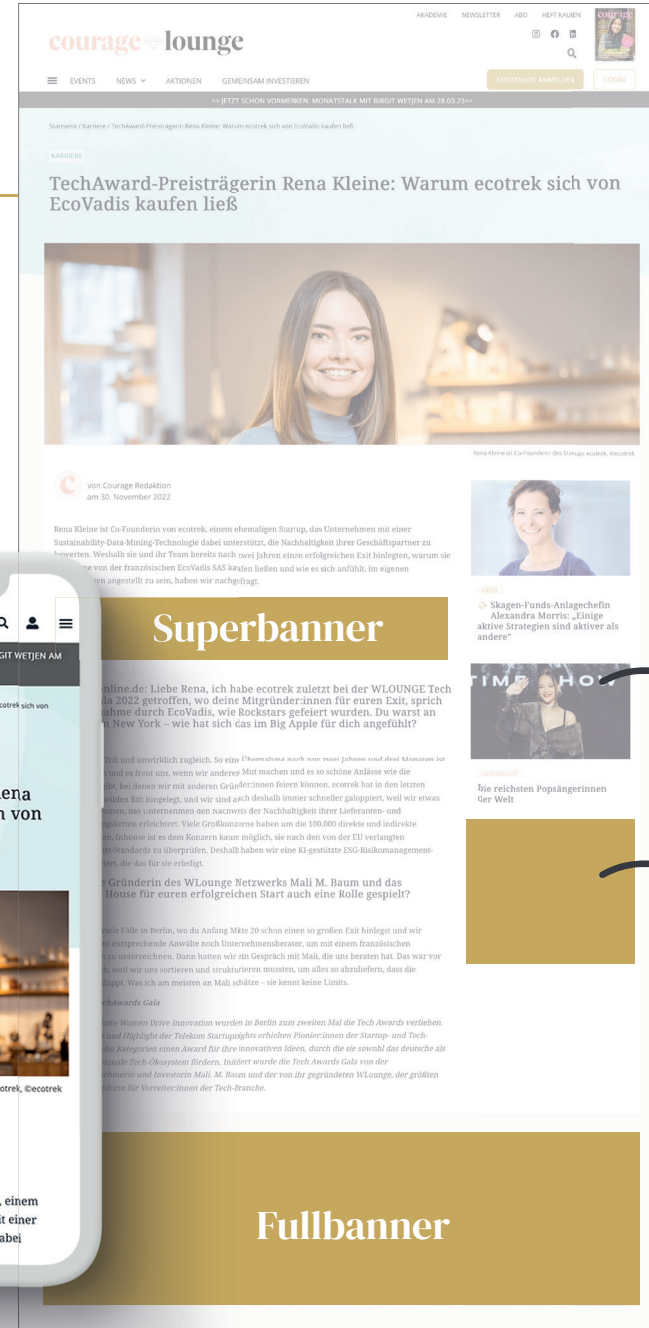
Werbung im Artikel

Medium-Rectangle, Superbanner, Fullbanner, Sponsored Post

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen gezielt und effektiv! Werben Sie auf unseren Artikelseiten. Wir bieten die Möglichkeit, Werbung in allen Artikeln zu schalten.

Auf Wunsch integrieren wir eine individuelle Umfrage. So erhalten Sie noch mehr Aufmerksamkeit.

Preise und Formate siehe Seiten 9 und 10



Sponsored Post

Ein maßgeschneiderter Sponsored Post eignet sich optimal für erklärungsbedürftige Produkte. Ansprache, Aufbau und Aussehen Ihres Advertorials orientieren sich am Stil unserer Beiträge.

Werbemittelanlieferung:

- Headline: ca. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: Maximal 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Bild im Format: 1080 x 640 px

courage lounge

AKADEMIE NEWSLETTER ABO HEFT KAUFEN

EVENTS NEWS AKTIONEN GEMEINSAM INVESTIEREN

KOSTENLOS ANMELDEN LOGIN

Startseite / Geld / Lernen, traden, gewinnen: Trading Masters macht Dich zum Börsenversther

GELD

Lernen, traden, gewinnen: Trading Masters macht Dich zum Börsenversther

Werbung

Sponsored

GELD

Lernen, traden, gewinnen: Trading Masters macht Dich zum Börsenversther

Werbung

Deutschlands größtem edukativen Börsenspiel Trading Masters hast Du es zu gewinnen und ganz nebenbei Dein Börsenwissen spielerisch erweitert. Du nimmst Deine kostenlose Demo-Depot mit 25.000 EUR in die Hand und lernst die Trading-Masters-Strategie ganz ohne Risiko und werdest Trading Master!

www.tradingmasters.de

Es ist ein Börsenspiel
Trading Masters
ein
ein
Trading Masters

viel mehr als ein Börsenspiel

Es geht darum, in einem kurzen Zeitraum ein Maximum an Performance zu erzielen. Dabei ist dabei meist unbeabsichtigt, bei den Trading Masters die beste Performance über Sieg oder Niederlage.

Im Börsenspiel kommt eine große Bedeutung zu. Die TeilnehmerInnen was sie für den Handel an der Börse benötigen. Das Absolvieren einer erfolgreichen Teilnahme an der Online-Akademie wird zusätzlich mit

www.tradingmasters.de

ne bei Trading Masters

Alles geht, wie sie unter den Börsenspielen übergeben sucht. Seit Beginn der Situation aus spielerischen Wettbewerben im Demo-Depot und Trading Masters.

Es geht es um ein neues Schwerpunktthema, das zusammen mit Trading Masters wird – und bei dem die TeilnehmerInnen natürlich auch jeden Tag lernen können.

den nächsten Wochen:

te
n
e

er & Rohstoffe

Erst gewinnen, dann traden

Unabhängig vom eigentlichen Banking gewinnen bei den Trading Masters alle MitspielerInnen – denn sie können sich regelmäßig tolle Preise sichern – wie das Whitepaper "40 Trading-Tipps" oder viele weitere Vorteilsaktionen unserer Partner.

Jetzt kostenlos teilnehmen unter www.tradingmasters.de

Kryptos riskolos im Börsenspiel testen

Wann ich Courage kaufen?

Wann kaufen wir die Aktien?

courage

Invest

Der Boost für meine Geldanlage!
Aktionscode: Courage23
17. – 18. März 2023
www.invest-nassa.de

Preise und Formate siehe Seite 10

Newsletter

Fullbanner

Mit dem kostenlosen Newsletter „Money Matters“ erhalten die AbonnentInnen jeden Freitag ausgewählte Artikel, einen Marktausblick auf die kommende Woche sowie wichtige Daten und Fakten. Für alle, die immer auf dem Laufenden bleiben und keine Anlage- und Karrieretipps und spannenden Interviews versäumen wollen.

- Erscheinung: wöchentlich
- Jeden Freitag neu!
- Öffnungsrate: über 38 Prozent
- Bereits über 4.000 BezieherInnen
- Werbemöglichkeit: Fullbanner

Preise und Formate siehe Seite 9

Wenn diese E-Mail nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#)

money matters
courage lounge

Ausgabe #5 | 10.03.2023

Das neue Magazin ist da!
→ zum Shop

jetzt courage
VORZEITUNG
erschienen

„Karriere ist etwas Herrliches, aber man kann sich nicht in einer kalten Nacht an ihr wärmen.“
Marilyn Monroe (1926-1962), Kino-Ikone

Lesenswert

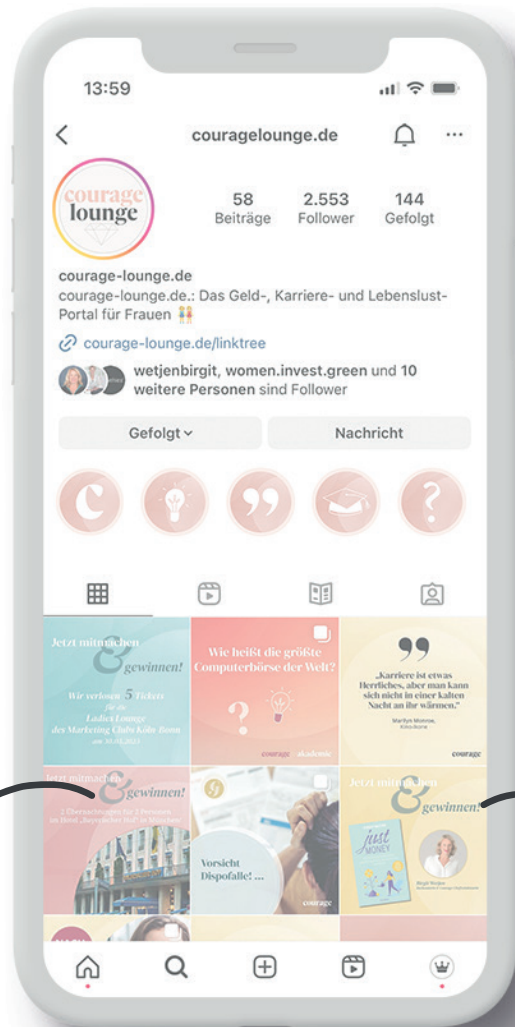
Themen-ETFs und worauf Anleger:innen achten sollten
Mit Themen-ETFs können Anlegerinnen an Zukunftsmärkten mitverdienen. Wir haben Frederike Bauer aus dem ETF-Team von DWS Xtrackers gefragt, wo die Chancen und Risiken liegen.
[JETZT LESEN](#)

Dispofalle: Mit Überziehungszinsen in die Schulden
Wer den Wocheneinkauf mit der EC-Karte zahlt, kann durchaus sein Konto überziehen und den Dispo nutzen. Dazu ist er ja auch da. Doch früher oder später kann sich das rächen.
[JETZT LESEN](#)

Nach Fasching kommt die Fastenzeit: 9 Fasten-Methoden
Deutschland will gegen Kinderarmut vorgehen. Die Reform, die es Eltern leichter machen soll, Leistungen wie Kindergeld und Kinderfreibetrag zu beantragen, kommt voraussichtlich 2025.

Fullbanner

Social Media



Social-Media-Ads können in den Feeds, Stories und Posts erscheinen. Sie können Bilder, Videos, Karussells (mehrere Bilder) oder Sammlungen (dynamische Produktgalerien) enthalten. Mit Features wie etwa Links, CTA-Buttons und Produkt-Tags machen Sie es den Followern leicht, Sie zu kontaktieren!

Social-Media-Ad

Sponsored Post

Preise und Formate siehe Seite 10

Courage Akademie

Fullbanner und Partnerschaft

Die Courage Akademie (www.courage-akademie.de) ist eine multimediale Lernplattform. Wir haben für jeden den passenden Kurs – bereits über 4200 TeilnehmerInnen haben sich mit unseren Angeboten weitergebildet. Lernen, wann und wo man will – und solange man will.

Finanzielle Bildung stärkt MitarbeiterInnen und sorgt für gute Leistung am Arbeitsplatz! Wollen Sie als Unternehmen Ihre MitarbeiterInnen dabei unterstützen? Bewerben Sie die Courage Akademie auf Ihrer Website mit unserem Logo, und Ihre MitarbeiterInnen erhalten einen Rabatt in Höhe von 40 Prozent auf alle Kursangebote.

Finanzielle Bildung ist Chefsache!

courage  **akademie**

WIR SIND PARTNER DER AKADEMIE!

Preise und Formate siehe Seite 9



„Bei der Courage Akademie haben Sie die exklusive Möglichkeit, Ihr Wissen rund um Investment und Wertpapiere in fundierten Schulungen mit flexibler Zeiteinteilung zu erweitern.“

Birgit Wetjen & Tobias Aigner (Courage-Chefredaktion)

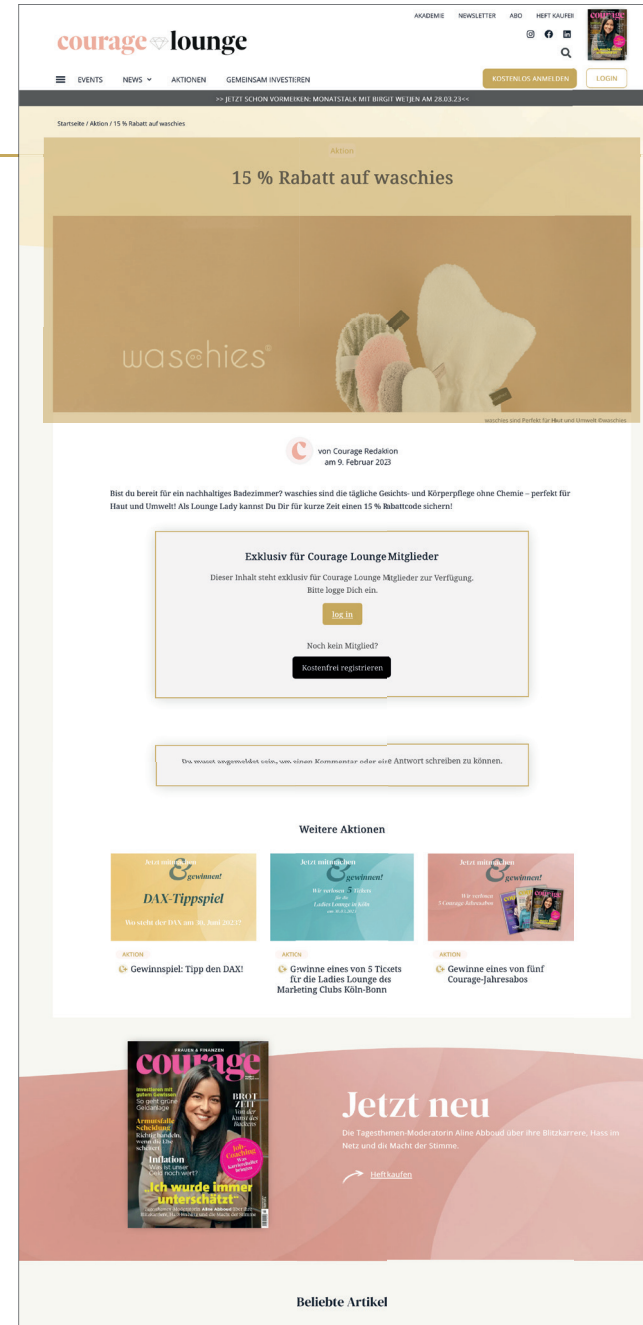
Kooperationen

Wir präsentieren den Lounge-Ladies (registrierte Courage-UserInnen) ausgewählte Angebote (siehe Reiter „Aktionen“) mit exklusiven Rabatten und tolle Gewinnspiele. Haben auch Sie spannende Produkte und Dienstleistungen, die Sie speziell dieser Zielgruppe anbieten wollen?

Auf diese Weise erscheinen die angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen – als Rabattaktion oder als Gewinnspiel – als Teil der Plattform und die Lounge-Ladies nehmen die Werbung auf eine charmante Weise passiv wahr und speichern diese nachhaltig ab.

Darüber hinaus bewerben wir Ihr Angebot aktiv durch Storytelling auf unseren Social-Media-Kanälen und in unserem Newsletter.

Kommen Sie gerne auf uns zu!



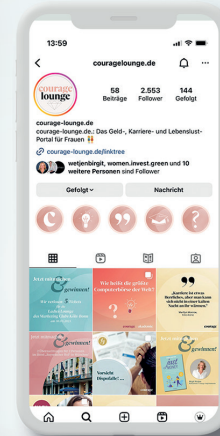
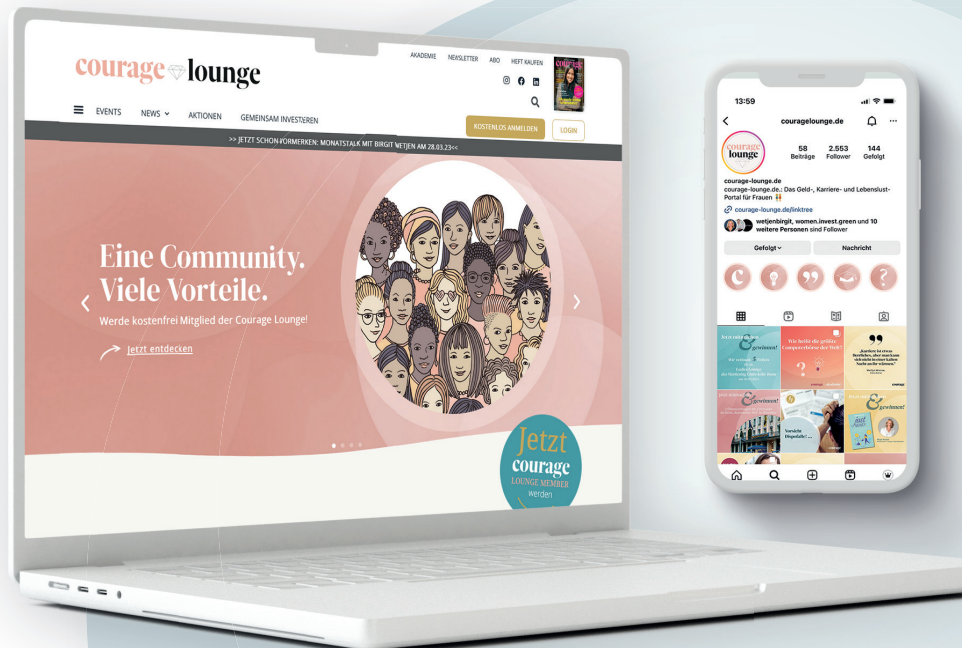
Ad-Bundle

Die Kombi macht`s!

Ein maßgeschneidertes Paket, das gut zusammenpasst! Alle bei Courage verfügbaren Werbeplatzierungen lassen sich als Ad-Bundle miteinander kombinieren, um Zielgruppen noch exakter zu erreichen. Verschaffen Sie sich maximale Aufmerksamkeit! Gerne stellen wir für Sie ein individuelles Angebot zusammen. Das Ad-Bundle ist auch in Kombination mit einer Anzeigenschaltung im Courage Magazin möglich.



Kommen Sie
gerne auf
uns zu!



Ansprechpartner/Adresse



Verlag

Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München
www.holderstock-media.de

Online-Werbung & Anzeigenverkauf Magazin

Belinda Lohse
Telefon +49 (0) 89/244 1802 66
belinda.lohse@holderstock-media.de

Kooperationen, Aktionen & Courage Akademie

Marion Lummer
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12
marion.lummer@holderstock-media.de