

TICHYS EINBLICK

Preisliste Nr. 9

gültig ab 01.01.2024

HOLDERSTOCK
MEDIA





Standpunkte zu Politik, Wirtschaft und Kultur

Heute haben wir jederzeit Zugang zu allen Informationen dieser Welt. Tageszeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen und Websites versorgen uns mit einem ständigen Strom an Meldungen und Kommentierungen. Aus den sozialen Netzwerken stürmt ein unerschöpflicher Strom häufig selbstreferentieller Meinung. Fast überall ist man um politische Korrektheit bemüht, weshalb fast alle Kommentare gleichförmig und schablonenhaft klingen. Niemand bürstet gegen den Strich, niemand stellt die Fragen „Warum eigentlich nicht?“ oder „Wer soll

das eigentlich alles bezahlen?“. Niemand erinnert mit lauter Stimme daran, dass wir uns am Machbaren orientieren sollten, nicht am Wünschbaren.

Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite; eine Zielgruppe, die die Nase voll hat vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denkt, die die Wahrheit verträgt, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchte. Die die Dinge anschaut, wie sie sind und nicht so, wie man sie sich wünscht.

Leserschaft

Tichys Einblick erreicht eine attraktive Zielgruppe: gebildet, einkommensstark – und printaffin! Den Mitgliedern geht es darum, Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen¹. Tichys Einblick ermöglicht dieser persönlichkeitsstarken Zielgruppe den fundierten Blick auf das Wesentliche und lädt zum Selber-Nachdenken ein.

Das erfolgreiche Monatsmagazin ist auf die Ansprüche dieser Zielgruppe zugeschnitten: Es kanalisiert die Informationsflut und ordnet die Dinge ein: kompakt, handlich, fundiert.

Mit Tichys Einblick erhalten Werbungstreibende einen Zugang zu einer gebildeten, erfolgsorientierten und kommunikationsstarken Gruppe mit einem hohen Multiplikatoreffekt. Ein glaubwürdiges Qualitätsumfeld für Werbung¹.

Die liberal-konservative Elite¹

- Private und berufliche Entscheider
- 64 % Männer, 36 % Frauen, überwiegend älter als 40 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 23 % haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 bis unter 5.000 €, 43 % von 5.000 € und mehr
- Mittelständische Unternehmer sowie Inhaber und Geschäftsführer größerer Unternehmen sind überproportional in der Zielgruppe vertreten
- Überdurchschnittlich hoch ist der Anteil in der Zielgruppe die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen

¹ Quelle: AWA 2021; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,54 Mio. Personen; Zielgruppe liberal-konservative Elite: gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sympatischste Partei CDU/CSU oder FDP, liberal und Interesse an Politik und Wirtschaft, Pot. 2,12 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA

Verlag: Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München

Telefon: Telefon +49 (0) 89/693 1946 00

E-Mail: verlag@holderstock-media.de
Internet: www.tichyseinblick.de

Anzeigenproduktion: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
(Kontakt s. S. 12/Druckunterlagen)

E-Mail: prepress@ddm.de

Aktuelle Daten und Services finden Sie unter: www.holderstock-media.de

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE53 1007 0000 0046 0253 00
BIC DEUTDEBBXXX

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

Mehrwertsteuer: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: Monatlich

Erstverkaufstag: Samstag

Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Tichys Einblick erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Farb- und s/w-Anzeigen: € 8000,- /1 Seite

**Kalkulierte
Druckauflage:** 38000 Exemplare

Nachlässe Anzeigen:	Mengenstaffel		Malstaffel	
	ab 3 Seiten	3%	ab 3 Anzeigen	3%
	ab 5 Seiten	5%	ab 6 Anzeigen	5%
	ab 10 Seiten	10%	ab 12 Anzeigen	10%
	ab 15 Seiten	15%	ab 18 Anzeigen	15%
	ab 20 Seiten	20%	ab 24 Anzeigen	20%

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln
angewendet werden.**

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher
Mehrwertsteuer.

Sammelanzeigen: Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

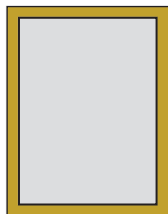
Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit, 243 mm hoch

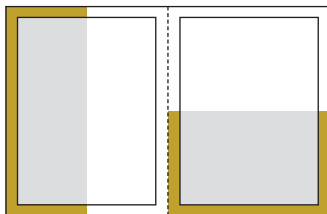
Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset

Verarbeitung: Klebebindung

Grundformate

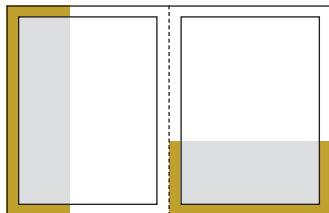


1/1 Seite
210 x 280 mm



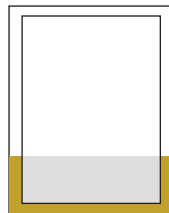
1/2 Seite hoch
103 x 280 mm

1/2 Seite quer
210 x 137 mm



1/3 Seite hoch
75 x 280 mm

1/3 Seite quer
210 x 95 mm



1/4 Seite quer
210 x 77 mm

Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe auf allen Seiten
je 3 mm.

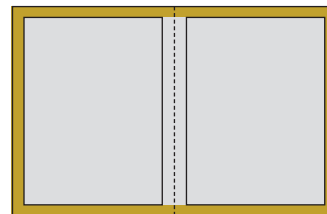
Alle Formatangaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

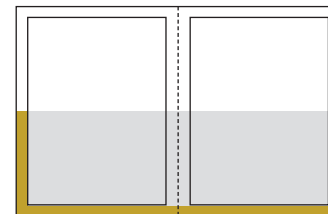
Technische Details siehe Seite
11 und 12.

* Formate über Bund:
Bei einer Anzeige über den Bund müssen 5
mm Dopplung angelegt werden da ein
Klebegebundenes Produkt nicht komplett
aufklappbar ist und dadurch ein Teil des
Druckbildes nicht sichtbar ist.

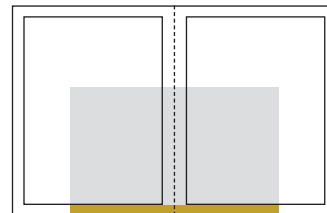
Formate über Bund



2/1 Seite
420 x 280 mm*

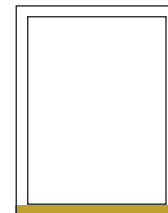


2 x 1/2 Seite über Bund quer
420 x 137 mm*



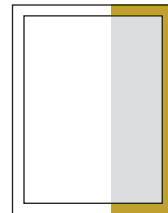
2 x 9/16 Seite Tunnelanzeige
262 x 165 mm*

Sonderformat auf dem Titel



Titelseite
210 x 16 mm

Sonderformate im Heft



1/3 Seite neben Editorial
75 x 280 mm

Grundformate			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	8 000,-
1/2 hoch	103	280	4 800,-
1/2 quer	210	137	4 800,-
1/3 hoch	75	280	3 300,-
1/3 quer	210	95	3 300,-
1/4 quer	210	77	2 600,-
Umschlagseiten			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	210	280	8 800,-
3. Umschlagseite	210	280	8 000,-
4. Umschlagseite	210	280	8 800,-

Formate über Bund (jeweils 5 mm Dopplung)			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2/1	420	280	16 000,-
2 x 1/2 quer	420	137	9 600,-
Tunnelanzeige	262	165	6 400,-
Sonderplatzierungen/-formate im Heft (Überklebung 3mm und Dopplung 5mm)			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	420	280	18 240,-
1/3 hoch neben Editorial	75	280	3 645,-
Sonderformate auf der Titelseite			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
Titelseite	210	16	1 500,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. ¹⁾ Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Bei einer Anzeige über Bund müssen 5 mm Dopplung angelegt werden da ein Klebegebundenes Produkt nicht komplett aufklappbar ist und dadurch ein Teil des Druckbildes nicht sichtbar ist.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druck- unterlagentermin	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Ad Specials	Anlieferungstermin Ad Specials
02/2024	20.01.2024	20.12.23	05.01.24	20.12.23	05.01.24
03/2024	17.02.2024	30.01.24	02.02.24	26.01.24	02.02.24
04/2024	16.03.2024	27.02.24	01.03.24	23.02.24	01.03.24
05/2024	20.04.2024	02.04.24	05.04.24	28.03.24	05.04.24
06/2024	18.05.2024	30.04.24	03.05.24	26.04.24	03.05.24
07/2024	15.06.2024	28.05.24	31.05.24	24.05.24	31.05.24
08/2024	20.07.2024	02.07.24	05.07.24	28.06.24	05.07.24
09/2024	17.08.2024	30.07.24	02.08.24	26.07.24	02.08.24
10/2024	14.09.2024	27.08.24	30.08.24	23.08.24	30.08.24
11/2024	19.10.2024	01.10.24	04.10.24	27.09.24	04.10.24
12/2024	16.11.2024	29.10.24	31.10.24	25.10.24	31.10.24
01/2025	14.12.2024	26.11.24	29.11.24	22.11.24	29.11.24

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbung-treibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Tichys Einblick Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... Produkte, die auf eine Träger-anzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preise pro tausend Exemplare	bis 25 g € 200,- bis 50 g € 230,- Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	2-seitig € 180,- 4-seitig € 180,- bis 8-seitig € 200,- bis 12-seitig € 220,- bis 16-seitig € 230,- je weitere 4 Seiten auf Anfrage	Postkarten oder andere recht-eckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge € 85,- Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD, Booklet € 105,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
Rabatte	keine		
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 190 mm breit, 260 mm hoch	Bei Klebebindung: 216 mm inkl. 3mm Beschnitt und 3mm Fräsrand, bei U2 und U3 5mm Überklebung Bei Rückendrahtheftung: Unbeschnittenes Anlieferungsformat (brutto): Breite = 215/225 mm (inkl. 10 mm Nachfalz und Beschnitt), Höhe = 315 mm (inkl. 10 mm Kopfbeschnitt) Beschnittenes Endformat (netto): 210 mm x 280 mm (B x H).	Mindestformat: 120 mm x 90 mm Höchstformat Postkarte/Prospekt: 165 mm x 190 mm (B x H) Abweichende Formate: auf Anfrage

Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 6 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	2 seitiger Beihefter 150g - 200g 4-seitige Beihefter: 100 - 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 - 160 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 - 155 g/qm 16-seitige Beihefter: 65 - 135 g/qm Platzierungen nach technischen Möglichkeiten.	Postkarten: 150 - 170 g/qm Höchstgewicht für Postkarten: 10 g Höchstgewicht für gefüllte Briefumschläge: 13 g Maximale Dicke: 1mm Andere Drucksachen: nach Absprache Platzierung der Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand des Beiklebers: Mittig auf der Seite in Höhe und Breite. Das Produkt muss parallel zum Hefrand geschlossen sein. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.
Liefermenge	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2%		
Auftrags-/Rücktrittstermin	s. Seite 8		
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger		
Anlieferanschrift	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.		
Liefertermin	s. Seite 8		
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.		
Verbundwerbung	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.		
Beilagenhinweis	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.		
Presseerzeugnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.		
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.		
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich.		

Heftformat:	Breite 210 mm x Höhe 280 mm
Satzspiegel:	Breite 180 mm x Höhe 243 mm
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
Druckfarben:	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
Digitale Druckvorlagen:	Elektronische Datenträger (CD) oder Daten per E-Mail oder FTP. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann. Rücken als extra Dokument senden (Rückenstärke variiert je nach Inhaltsseiten und kann als extra Dokument durch DDM im Format angepasst werden)
	Druckerprofil für Prooferstellung: Farbprofil für Umschlagsanzeigen: ISO Coated-V2 (Fogra 39) Farbprofil für Inhaltsanzeigen: PSO LWC Improved (Fogra 45)
	Die Profile stehen unter www.eci.org kostenlos zum Download bereit.
Dateiformate:	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) mit enthaltener Trimbox. Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

Rasterweite:	80er-Raster
Bildauflösung:	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
Skalierung:	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100% anlegen
Beschnitt:	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive 3 mm Beschnitt rundherum an. Bundüberlaufende Motive bei klebegebundenen Objekten legen Sie für Inhaltsseiten bitte mit 3 mm Motivdopplung je Seite an. Überlaufmotive vom Umschlag zum Inhalt (U2 zur ersten und U3 zur letzten Inhaltsseite) benötigen bei Klebebindung 5 mm Motivdopplung je Seite. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Schriften:	<p>Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos</p> <p>Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!</p>
Strichbreite:	<p>Positive Striche mind. 0,25 Punkt Negative Striche mind. 0,3 Punkt</p>
Anzeigenproduktion	<p>Cornelia Schübler Telefon +49 (0) 561/60 280 255</p> <p>Joachim Schlewitz Telefon +49 (0) 561/60 280 256</p> <p>Telefax +49 (0) 561/60 280 279 prepress@ddm.de</p>
Adresse für Druckunterlagen und Proofs:	<p>Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Anzeigenproduktion Tichys Einblick Frankfurter Str. 168 34121 Kassel</p>
Datenübertragung:	<p>FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.</p>
Ordnerbenennung:	<p>te_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv</p>

Haftungsausschluss:	<p>Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.</p> <p>Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!</p>
----------------------------	--

Verlag: Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München
www.holderstock-media.de

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 11
frank.werner@holderstock-media.de

Marion Lummer
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 13
sonja.roener@holderstock-media.de

Büroleitung: Christina Flender
Telefon +49 (0) 89/693 1946 14
christina.flender@holderstock-media.de

Anzeigenleitung: Belinda Lohse
Anzeigenleitung
Koordination Anzeigenaußendienst
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66
belinda.lohse@holderstock-media.de

Im Außendienst: Monika Fiedler-Proksch
fiedler & peter concepts GmbH
Roggenstr. 42, 86179 Augsburg
Mobil: +49 (0) 176/ 2 49 69 345
monika.fiedler@fp-concepts.de

**Für Online Werbung
kontaktieren Sie bitte
unseren Vermarkter
businessAD:** Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30
40474 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211/179 347 50
Telefax +49 (0) 211/179 347 57
werbung@businessad.de
www.businessad.de