

FRAUEN & FINANZEN  
**courage**

Preisliste Nr. 6

gültig ab 01.01.2025





## PORTRÄT

Courage ist Deutschlands erstes Finanz- und Karrieremagazin, das sich in erster Linie an Frauen wendet. Es erscheint alle zwei Monate. Die Themenauswahl soll insbesondere Frauen motivieren, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen, Karriereschritte zu wagen und eigene Geschäftsideen umzusetzen. Inspirierende Reise-, Lifestyle- und Lebensgeschichten runden das Themenangebot ab.

Im Ressort Geld geht es um Finanzthemen in jeder Lebenslage. Clevere Spar- und Steuer-Tipps, umfangreiche Versicherungstests und einfache, aber wirkungsvolle

Anlagestrategien mit soliden Finanzprodukten sollen Leserinnen ermutigen, ihre Geldanlage, Altersvorsorge und Absicherung eigenverantwortlich zu organisieren. Auch der Umgang mit Geld in Partnerschaft und Familie spielt eine wichtige Rolle.

Im Ressort Karriere steht der berufliche und persönliche Erfolg der Leserinnen im Vordergrund. Spannende Features informieren über Trend-Themen wie New Work, Gender-Pay-Gap oder Money-Mindset – stets gespickt mit praktischen Ratschlägen und Expertenmeinungen. Die Themen Gründen und Selbstständigkeit bilden einen weiteren Schwerpunkt des Ressorts. Abgerundet wird das Format durch Porträts und Reportagen über starke, inspirierende Frauen, die mit ihrer beruflichen und gesellschaftlichen Leistung ein Vorbild sind und anderen Frauen Mut machen können.

Im Ressort Lebenslust geht es um alles, was Freude macht – von Reisen über Kulinarik und Literatur bis hin zu Fashion, Kosmetik und Lifestyle. Spannende Städtetrips, entspannte Auszeiten in der Natur, angesagte Bars und Restaurants, coole Modetrends. Auch für die genussvollen Seiten des Lebens gibt Courage seinen Leserinnen jede Menge Tipps und Hinweise.

### DIE COURAGE-LESERINNEN:

Courage wendet sich an Frauen jeden Alters, die mit beiden Beinen im Leben stehen und dieses auch genießen wollen. Sie sind gut gebildet, verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen, sind karriereorientiert und (international) gut vernetzt. Abseits von Karriere und Finanzen interessieren sie sich für Reisen, Mode, Mobilität, digitale Medien, Familien- und Lifestyle-Themen. Sie legen Wert auf Stil, Qualität und Nachhaltigkeit.

**Verlag:** Holderstock Media GmbH  
Seidlstraße 26  
80335 München

**Telefon:** +49 (0) 89/693 1946 00

**E-Mail:** verlag@holderstock-media.de

**Webseite:** www.courage-lounge.de

**Anzeigenproduktion:** Holderstock Media GmbH  
(Kontakt s. S. 12/Druckunterlagen)

**E-Mail:** anzeigen@holderstock-media.de

**Aktuelle Daten und Services finden Sie unter:** www.holderstock-media.de

**Bankverbindung:** Deutsche Bank AG  
IBAN: DE53 1007 0000 0046 0253 00  
BIC DEUTDE33XXX

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich

**Erstverkaufstag:** Dienstag

**Hinweis zum Internet:** Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Courage erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

**Farb- und s/w-Anzeigen:** € 9.800,- 1/1 Seite

**Kalkulierte  
Druckauflage:** 16.000 Exemplare

<b>Nachlässe Anzeigen:</b>		Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten	3%	ab 3 Anzeigen	3%
ab 5 Seiten	5%	ab 6 Anzeigen	5%
ab 10 Seiten	10%	ab 12 Anzeigen	10%
ab 15 Seiten	15%	ab 18 Anzeigen	15%
ab 20 Seiten	20%	ab 24 Anzeigen	20%

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln  
angewendet werden.**

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher  
Mehrwertsteuer.

**Sammelanzeigen:** Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

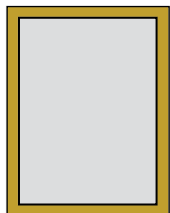
**Heftformat:** 210 mm breit, 280 mm hoch

**Satzspiegel:** 180 mm breit, 243 mm hoch

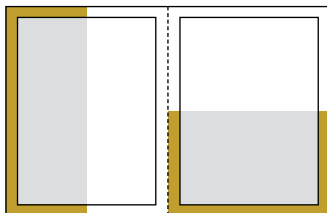
**Druckverfahren:** Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Grundformate**

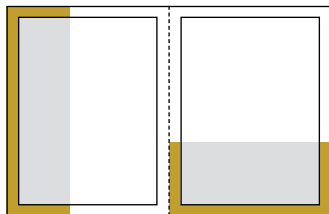


**1/1 Seite**  
210 x 280 mm



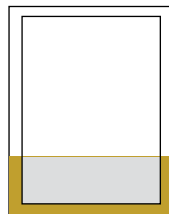
**1/2 Seite hoch**  
103 x 280 mm

**1/2 Seite quer**  
210 x 137 mm



**1/3 Seite hoch**  
75 x 280 mm

**1/3 Seite quer**  
210 x 95 mm



**1/4 Seite quer**  
210 x 77 mm

Formate im Anschnitt:  
Beschnittzugabe auf allen Seiten  
je 3 mm.

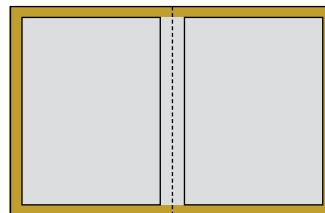
Alle Formatangaben  
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

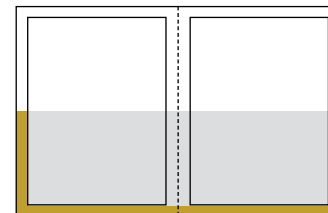
Technische Details siehe Seite  
11 und 12.

\* Formate über Bund:  
Bei einer Anzeige über den Bund müssen  
5 mm Dopplung angelegt werden da ein  
Klebegebundenes Produkt nicht komplett  
aufklappbar ist und dadurch ein Teil des  
Druckbildes nicht sichtbar ist.

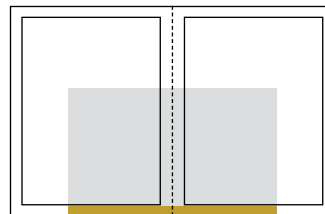
**Formate über Bund**



**2/1 Seite**  
420 x 280 mm\*

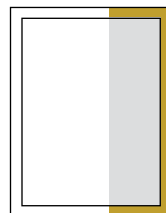


**2 x 1/2 Seite über Bund quer**  
420 x 137 mm\*



**2 x 9/16 Seite Tunnelanzeige**  
262 x 165 mm\*

**Sonderformate im Heft**



**1/3 Seite neben Editorial**  
75 x 280 mm

<b>Grundformate</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	9.800,-
1/2 hoch	103	280	5.900,-
1/2 quer	210	137	5.900,-
1/3 hoch	75	280	4.100,-
1/3 quer	210	95	4.100,-
1/4 quer	210	77	3.200,-
<b>Umschlagseiten</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	210	280	10.800,-
3. Umschlagseite	210	280	9.800,-
4. Umschlagseite	210	280	10.800,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. <sup>1)</sup> Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.



\* Finanzanzeigen zum ermäßigten Preis sind Anzeigen für Finanzprodukte (Fonds, ETFs, Zertifikate, Krypto, CFDs oder Emissionen von Aktien und Anleihen). Die Preise sind rabattfähig.

<b>Formate über Bund (jeweils 5 mm Dopplung)</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2/1	420	280	19.600,-
2 x 1/2 quer	420	137	11.800,-
Tunnelanzeige	262	165	9.700,-
<b>Sonderplatzierungen/-formate im Heft (Überklebung 3mm und Dopplung 5mm)</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	420	280	22.300,-
1/3 hoch neben Editorial	75	280	4.500,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. <sup>1)</sup> Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

Bei einer Anzeige über Bund müssen 5 mm Dopplung angelegt werden, da ein klebegebundenes Produkt nicht komplett aufklappbar ist und dadurch ein Teil des Druckbildes nicht sichtbar ist.

<b>Heft-Nr.</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin</b>	<b>Druck- unterlagentermin</b>	<b>Buchungsschluss und Rücktrittstermin Ad Specials</b>	<b>Anlieferungstermin Ad Specials</b>
02/2025	11.02.2025	14.01.2025	21.01.2025	14.01.2025	21.01.2025
03/2025	08.04.2025	11.03.2025	18.03.2025	11.03.2025	18.03.2025
04/2025	10.06.2025	13.05.2025	16.05.2025	13.05.2025	16.05.2025
05/2025	12.08.2025	15.07.2025	22.07.2025	15.07.2025	22.07.2025
06/2025	14.10.2025	16.09.2025	23.09.2025	16.09.2025	23.09.2025
01/2026	09.12.2025	11.11.2025	18.11.2025	11.11.2025	18.11.2025



	<b>Beilagen</b>	<b>Beihefter</b>	<b>Beikleber</b>
<b>sind ...</b>	... der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbung-treibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Courage Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... Produkte, die auf eine Träger-anzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
<b>Preise pro tausend Exemplare</b>	bis 25 g € 200,- bis 50 g € 230,-  Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	bis 2-seitig € 180,- bis 4-seitig € 180,- bis 8-seitig € 200,- bis 12-seitig € 220,- bis 16-seitig € 230,- je weitere 4 Seiten auf Anfrage	Postkarten oder andere recht-eckige, ungefalzte Drucksachen € 85,-  Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, Booklet € 105,-  Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
<b>Rabatte</b>	keine		
<b>Postgebühren</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
<b>Formate</b>	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 190 mm breit, 260 mm hoch	Bei Klebebindung: 216 mm inkl. 3mm Beschnitt und 3mm Fräsrand, bei U2 und U3 5mm Überklebung  Bei Rückendrahtheftung: Unbeschnittenes Anlieferungsformat (brutto): Breite = 215/225 mm (inkl. 10 mm Nachfalz und Beschnitt), Höhe = 315 mm (inkl. 10 mm Kopfbeschnitt) Beschnittenes Endformat (netto): 210 mm x 280 mm (B x H).	Mindestformat: 120 mm x 90 mm Höchstformat Postkarte/Prospekt: 165 mm x 190 mm (B x H)  Abweichende Formate: auf Anfrage

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

<b>Umfang Papiergewicht Platzierung</b>	Umfang bis zu 6 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	2-seitiger Beihefter: 150 - 200g/qm 4-seitige Beihefter: 100 - 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 - 160 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 - 155 g/qm 16-seitige Beihefter: 65 - 135 g/qm  Platzierungen nach technischen Möglichkeiten.	Postkarten: 150 - 170 g/qm Höchstgewicht für Postkarten: 10 g Höchstgewicht für gefüllte Briefumschläge: 13 g Maximale Dicke: 1mm Andere Drucksachen: nach Absprache  Platzierung der Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand des Beiklebers: Mittig auf der Seite in Höhe und Breite. Das Produkt muss parallel zum Heftrand geschlossen sein. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.
<b>Liefermenge</b>	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2%		
<b>Auftrags-/Rücktrittstermin</b>	siehe Seite 8		
<b>Haftung</b>	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
<b>Anlieferung</b>	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger		
<b>Anlieferanschrift</b>	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.		
<b>Liefertermin</b>	siehe Seite 8		
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Verbundwerbung</b>	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.		
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.		
<b>Presseerzeugnis</b>	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.		
<b>Kennzeichnung</b>	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.		
<b>Sonstige Hinweise</b>	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich.		

<b>Heftformat:</b>	Breite 210 mm x Höhe 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	Breite 180 mm x Höhe 243 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
<b>Druckfarben:</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	Daten per E-Mail. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann. Rücken als extra Dokument senden (Rückenstärke variiert je nach Inhaltsseiten und kann als extra Dokument durch DDM im Format angepasst werden)
	<b>Druckerprofil für Prooferstellung:</b> <b>Farbprofil für Umschlagsanzeigen:</b> ISO Coated-V2 (Fogra 39) <b>Farbprofil für Inhaltsanzeigen:</b> PSO LWC Improved (Fogra 45)
	Die Profile stehen unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> kostenlos zum Download bereit.
<b>Dateiformate:</b>	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) mit enthaltener Trimbox. Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

## Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

<b>Rasterweite:</b>	80er-Raster
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
<b>Skalierung:</b>	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100% anlegen
<b>Beschnitt:</b>	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive 3 mm Beschnitt rundherum an.  Bundüberlaufende Motive bei klebegebundenen Objekten legen Sie für Inhaltsseiten bitte mit 3 mm Motivdopplung je Seite an. Überlaufmotive vom Umschlag zum Inhalt (U2 zur ersten und U3 zur letzten Inhaltsseite) benötigen bei Klebebindung 5 mm Motivdopplung je Seite.  Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

<b>Schriften:</b>	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos
	Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!
<b>Strichbreite:</b>	Positive Striche mind. 0,25 Punkt Negative Striche mind. 0,3 Punkt
<b>Anzeigenproduktion</b>	Astrid Larsen Telefon +49 (0) 89/693 1946 16 anzeigen@holderstock-media.de
<b>Adresse für Druckunterlagen und Proofs:</b>	Holderstock Media GmbH Anzeigenproduktion Courage Seidlstr. 26 80335 München

**Haftungsausschluss:**

Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

**Verlag:** Holderstock Media GmbH  
Seidlstraße 26  
80335 München  
www.holderstock-media.de

**Geschäftsführung:** Dr. Frank-B. Werner  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 11  
frank.werner@holderstock-media.de

Marion Lummer  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12  
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 13  
sonja.roener@holderstock-media.de

**Büroleitung:** Christina Flender  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 14  
christina.flender@holderstock-media.de

**Anzeigenleitung:** Belinda Lohse  
Anzeigenleitung  
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66  
belinda.lohse@holderstock-media.de