

TICHYS EINBLICK

Kurzporträt

Preisliste Nr. 11
gültig ab 01.01.2026



Porträt:

Tichys Einblick ist das Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite – eine Leserschaft, die sich vielfältig und kritisch informiert, über den Mainstream hinaus blickt und Hintergründe sowie Zusammenhänge verstehen will.

Vom Aufbau der einzelnen Ressorts bis hin zur Gestaltung der Titelseiten folgt das Magazin einem hohen Anspruch: pointiert, prägnant und auf das Wesentliche konzentriert.

Jeden Monat bietet Tichys Einblick nur das, was wirklich zählt – aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Wissenschaft.

Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit, 243 mm hoch
Druckverfahren: Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala

Auflage (IVW III/2025):

davon E-Paper

Druckauflage:	34.620 Exemplare	
Verbreitete Auflage:	25.690 Exemplare	6.586
Verkaufte Auflage:	20.238 Exemplare	1.779
Abonnement:	12.534 Exemplare	1.054
Einzelverkauf:	6.998 Exemplare	211
Sonstiger Verkauf:	677 Exemplare	514
Freistücke:	5.450 Exemplare	4.807

Leserschaft¹:

- Private und berufliche Entscheider
- 65 % Männer, 35 % Frauen
- Gut gebildet, häufig in Führungspositionen tätig, mit entsprechend hohem Haushaltsnettoeinkommen
- Mittelständische Unternehmer sowie Inhaber und Geschäftsführer größerer Unternehmen sind überdurchschnittlich stark vertreten
- Ein besonders hoher Anteil plant nicht nur den Kauf exklusiver Konsumgüter, sondern setzt diese aufgrund seines hohen finanziellen Spielraums auch tatsächlich um

¹Quelle: Lesenumfrage 2024

Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c:	9.000,- €
1/2 Seite 4c:	5.400,- €
1/4 Seite 4c:	3.400,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

TICHYS EINBLICK

Ansprechpartner

**Verlag:**

Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München
www.holderstock-media.de

Geschäftsführung

Marion Lummer
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 13
sonja.roener@holderstock-media.de

Dr. Frank-B. Werner
Telefon: +49 (0) 89/693 1946 11

Büroleitung:

Christina Flender
Telefon +49 (0) 89/693 1946 14
christina.flender@holderstock-media.de

Anzeigenleitung:

Belinda Lohse
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66
belinda.lohse@holderstock-media.de

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.