

TICHYS EINBLICK

Preisliste Nr. 11

gültig ab 01.01.2026

HOLDERSTOCK
MEDIA

TICHYS EINBLICK



AUSGABE 10/2025 **STANDPUNKTE ZU POLITIK, WIRTSCHAFT & KULTUR** 11,90 EURO



**HERMANN
BINKERT**
Ergebnis der jüngsten
Umfragen: Schwarz-
Blau am beliebtesten



**RONKE
NADJLAMANN**
Ein Drama: Die
Inflation verwertet
das ganze Leben



**HARDEUS
SEVERS**
Verkehrte Welt:
Schweizer Wirtschaft,
starke Börsen





Standpunkte zu Politik, Wirtschaft und Kultur

Heute haben wir jederzeit Zugang zu allen Informationen dieser Welt. Tageszeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen und Websites versorgen uns mit einem ständigen Strom an Meldungen und Kommentierungen. Aus den sozialen Netzwerken stürmt ein unerschöpflicher Strom häufig selbstreferentieller Meinungen. Fast überall ist man um politische Korrektheit bemüht, weshalb fast alle Kommentare gleichförmig und schablonenhaft klingen. Niemand bürstet gegen den Strich, niemand stellt die Fragen „Warum eigentlich nicht?“ oder „Wer soll

das eigentlich alles bezahlen?“. Niemand erinnert mit lauter Stimme daran, dass wir uns am Machbaren orientieren sollten, nicht am Wünschbaren.

Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite; eine Zielgruppe, die die Nase voll hat vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denkt, die die Wahrheit verträgt, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchte. Die die Dinge anschaut, wie sie sind und nicht so, wie man sie sich wünscht.

Leserschaft

Tichys Einblick erreicht eine attraktive Zielgruppe: gebildet, einkommensstark – und printaffin! Den Lesern geht es darum, Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen¹. Tichys Einblick ermöglicht den fundierten Blick auf das Wesentliche und lädt zum Selber-Nachdenken ein.

Das erfolgreiche Monatsmagazin ist auf die Ansprüche dieser Zielgruppe zugeschnitten: Es kanalisiert die Informationsflut und ordnet die Dinge ein: kompakt, handlich, fundiert.

Profil:¹

- Private und berufliche Entscheider
- 65 % Männer, 35 % Frauen
- Gut gebildet, häufig in Führungspositionen tätig, mit entsprechend hohem Haushaltsnettoeinkommen
- Mittelständische Unternehmer sowie Inhaber und Geschäftsführer größerer Unternehmen sind überdurchschnittlich stark vertreten.
- Ein besonders hoher Anteil plant nicht nur den Kauf exklusiver Konsumgüter, sondern setzt diese aufgrund seines hohen finanziellen Spielraums auch tatsächlich um.

¹ Lesenumfrage 2024

Verlag: Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München

Telefon: +49 (0) 89/693 1946 00

E-Mail: verlag@holderstock-media.de

Webseite: www.tichyseinblick.de

Anzeigenproduktion: Holderstock Media GmbH
(Kontakt s. S. 11/Druckunterlagen)

E-Mail: anzeigen@holderstock-media.de

**Aktuelle Daten und
Services finden
Sie unter:** www.holderstock-media.de

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE53 1007 0000 0046 0253 00
BIC DEUTDE33XXX

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

Mehrwertsteuer: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: Monatlich

Erstverkaufstag: Samstag

Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Tichys Einblick erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Farb- und s/w-Anzeigen: € 9.000,- 1/1 Seite

**Kalkulierte
Druckauflage:** 35.000 Exemplare

Nachlässe Anzeigen:							
Mengenstaffel				Malstaffel			
ab	3	Seiten	3%	ab	3	Anzeigen	3%
ab	5	Seiten	5%	ab	6	Anzeigen	5%
ab	10	Seiten	10%	ab	12	Anzeigen	10%
ab	15	Seiten	15%	ab	18	Anzeigen	15%
ab	20	Seiten	20%	ab	24	Anzeigen	20%

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln
angewendet werden.**

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher
Mehrwertsteuer.

Sammelanzeigen: Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

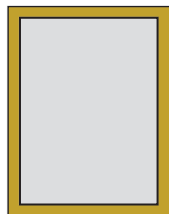
Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit, 243 mm hoch

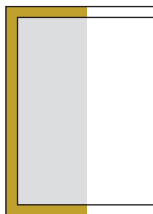
Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset

Verarbeitung: Hotmelt - Klebebindung

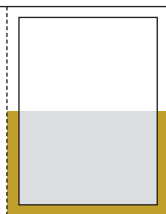
Grundformate



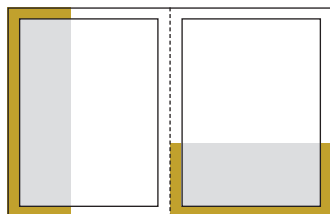
1/1 Seite
210 x 280 mm



1/2 Seite hoch
103 x 280 mm

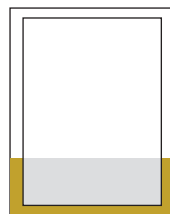


1/2 Seite quer
210 x 137 mm



1/3 Seite hoch
75 x 280 mm

1/3 Seite quer
210 x 95 mm



1/4 Seite quer
210 x 77 mm

Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe auf allen Seiten
je 3 mm.

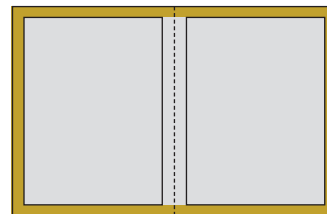
Alle Formatangaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

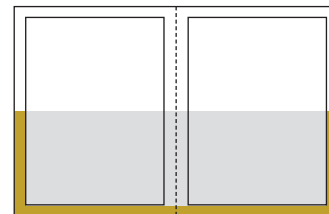
Technische Details siehe Seite
10 und 11.

* Formate über Bund:
Bei einer Anzeige über den Bund müssen 5
mm Dopplung angelegt werden da ein
Klebegebundenes Produkt nicht komplett
aufklappbar ist und dadurch ein Teil des
Druckbildes nicht sichtbar ist.

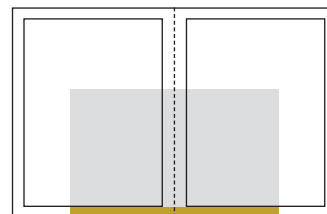
Formate über Bund



2/1 Seite
420 x 280 mm*

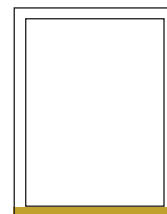


2 x 1/2 Seite über Bund quer
420 x 137 mm*



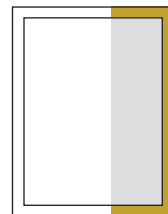
2 x 9/16 Seite Tunnelanzeige
262 x 165 mm*

Sonderformat auf dem Titel



Titelseite
210 x 16 mm

Sonderformate im Heft



1/3 Seite neben Editorial
75 x 280 mm

Grundformate			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	9.000,-
1/2 hoch	103	280	5.400,-
1/2 quer	210	137	5.400,-
1/3 hoch	75	280	3.700,-
1/3 quer	210	95	3.700,-
1/4 quer	210	77	3.400,-
Umschlagseiten			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	210	280	9.900,-
3. Umschlagseite	210	280	9.000,-
4. Umschlagseite	210	280	9.900,-

Formate über Bund (jeweils 5 mm Dopplung)			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2/1	420	280	18.000,-
2 x 1/2 quer	420	137	10.800,-
Tunnelanzeige	262	165	6.600,-
Sonderplatzierungen/-formate im Heft (Überklebung 3mm und Dopplung 5mm)			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	420	280	20.500,-
1/3 hoch neben Editorial	75	280	4.000,-
Sonderformate auf der Titelseite			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
Titelseite	210	16	1.600,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. ¹⁾ Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.
Bei einer Anzeige über Bund müssen 5 mm Dopplung angelegt werden, da ein klebegebundenes Produkt nicht komplett aufklappbar ist und dadurch ein Teil des Druckbildes nicht sichtbar ist.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druck- unterlagetermin	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Ad Specials	Anlieferungstermin Ad Specials
02/2026	17.01.2026	30.12.2025	02.01.2026	26.12.2025	02.01.2026
03/2026	14.02.2026	27.01.2026	30.01.2026	23.01.2026	29.01.2026
04/2026	14.03.2026	24.02.2026	27.02.2026	20.02.2026	26.02.2026
05/2026	18.04.2026	31.03.2026	02.04.2026	27.03.2026	02.04.2026
06/2026	16.05.2026	27.04.2026	29.04.2026	20.04.2026	24.04.2026
07/2026	20.06.2026	02.06.2026	03.06.2026	29.05.2026	04.06.2026
08/2026	18.07.2026	30.06.2026	02.07.2026	26.06.2026	02.07.2026
09/2026	15.08.2026	28.07.2026	30.07.2026	24.07.2026	30.07.2026
10/2026	19.09.2026	01.09.2026	03.09.2026	28.08.2026	03.09.2026
11/2026	17.10.2026	29.09.2026	01.10.2026	25.09.2026	01.10.2026
12/2026	14.11.2026	27.10.2026	29.10.2026	23.10.2026	29.10.2026
01/2027	19.12.2026	01.12.2026	03.12.2026	27.11.2026	03.12.2026

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
sind ...	der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbung-treibenden.	fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Tichys Einblick Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preise pro tausend Exemplare	bis 25 g € 230,- bis 50 g € 265,- Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	2-seitig € 200,- 4-seitig € 200,- 8-seitig € 230,- 12-seitig € 250,- 16-seitig € 260,- je weitere 4 Seiten auf Anfrage	Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge € 95,- Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD, Booklet € 120,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
Rabatte	keine		
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 190 mm breit, 260 mm hoch	Bei Klebebindung: 216 mm inkl. 3mm Beschnitt, 3mm Fräsrund und 5 mm Kopfbeschnitt, bei U2 und U3 5mm Überklebung Nur mit vorheriger Rücksprache buchbar	Mindestformat: 120 mm x 90 mm Höchstformat Postkarte/Prospekt: 165 mm x 190 mm (B x H) Abweichende Formate: auf Anfrage

Umfang Papiergewicht Platzierung	Beilagen: Umfang bis zu 6 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	Beihefter: 2-seitiger Beihefter: 150 - 200g/qm 4-seitige Beihefter: 100 - 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 - 160 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 - 155 g/qm 16-seitige Beihefter: 65 - 135 g/qm Platzierungen nach technischen Möglichkeiten.	Beikleber: Postkarten: 150 - 170 g/qm Höchstgewicht für Postkarten: 10 g Höchstgewicht für gefüllte Briefumschläge: 13 g Maximale Dicke: 1mm Andere Drucksachen: nach Absprache Platzierung der Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand des Beiklebers: Mittig auf der Seite in Höhe und Breite. Das Produkt muss parallel zum Hefttrand geschlossen sein. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.
Liefermenge	Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2%		
Auftrags-/Rücktrittstermin	s. Seite 7		
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger		
Anlieferanschrift	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.		
Liefertermin	s. Seite 7		
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.		
Verbundwerbung	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.		
Beilagenhinweis	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.		
Presseerzeugnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.		
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.		
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich.		

Heftformat:	Breite 210 mm x Höhe 280 mm
Satzspiegel:	Breite 180 mm x Höhe 243 mm
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
Druckfarben:	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
Digitale Druckvorlagen:	Daten per E-Mail oder Download-Link Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.
	<p>Druckerprofil für Prooferstellung:</p> <p>Farbprofil für Umschlagsanzeigen: ISO Coated-V2 (Fogra 39)</p> <p>Farbprofil für Inhaltsanzeigen: PSO LWC Improved (Fogra 45)</p> <p>Die Profile stehen unter www.eci.org kostenlos zum Download bereit.</p>
Dateiformate:	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) mit enthaltener Trimbox. Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

Rasterweite:	80er-Raster
Bildauflösung:	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
Skalierung:	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100 % anlegen
Beschnitt:	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive 3 mm Beschnitt rundherum an. Bündüberlaufende Motive bei klebegebundenen Objekten legen Sie für Inhaltsseiten bitte mit 3 mm Motivdopplung je Seite an. Überlaufmotive vom Umschlag zum Inhalt (U2 zur ersten und U3 zur letzten Inhaltsseite) benötigen bei Klebebindung 5 mm Motivdopplung je Seite. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Schriften:	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos	Haftungsausschluss:	Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.
Strichbreite:	Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!		Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!
Anzeigenproduktion	Astrid Larsen Telefon +49 (0) 89/693 1946 16 anzeigen@holderstock-media.de		
Adresse für Druckunterlagen und Proofs:	Holderstock Media GmbH Anzeigenproduktion Courage Seidlstr. 26 80335 München		

Verlag:

Holderstock Media GmbH
Seidlstraße 26
80335 München
www.holderstock-media.de

Geschäftsführung:

Marion Lummer
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 13
sonja.roener@holderstock-media.de

Dr. Frank-B. Werner
Telefon +49 (0) 89/693 1946 11
frank.werner@holderstock-media.de

Büroleitung:

Christina Flender
Telefon +49 (0) 89/693 1946 14
christina.flender@holderstock-media.de

Anzeigenleitung:

Belinda Lohse
Anzeigenleitung
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66
belinda.lohse@holderstock-media.de

**Für Online Werbung
kontaktieren Sie bitte
unseren Vermarkter
businessAD:**

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30
40474 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211/179 347 50
Telefax +49 (0) 211/179 347 57
werbung@businessad.de
www.businessad.de