

FRAUEN & FINANZEN

# courage

Preisliste Nr. 7

gültig ab 01.01.2026

**HOLDERSTOCK**  
**MEDIA**





## PORTRÄT

Courage ist Deutschlands erstes Finanz- und Karrieremagazin speziell für Frauen. Alle zwei Monate liefern wir inspirierende Inhalte, die dazu motivieren, die eigenen Finanzen selbst in die Hand zu nehmen, mutige Karriereschritte zu wagen und eigene Geschäftsideen zu verwirklichen. Ergänzt wird das Magazin durch spannende Reiseberichte, Lifestyle-Trends und persönliche Lebensgeschichten, die Mut machen und Lust auf Neues wecken.

Im Ressort Geld dreht sich alles um Finanzthemen in jeder Lebenslage. Clevere Spar- und Steuer-Tipps, umfangreiche

Versicherungstests und leicht umsetzbare Anlagestrategien mit soliden Finanzprodukten sollen Leserinnen ermutigen, ihre Geldanlage, Altersvorsorge und Absicherung eigenverantwortlich zu organisieren. Auch der Umgang mit Geld in Partnerschaft und Familie spielt eine wichtige Rolle.

Im Ressort Karriere stehen der berufliche und persönliche Erfolg der Leserinnen im Vordergrund. Spannende Features informieren über Trendthemen wie New Work, Gender-Pay-Gap oder Money-Mindset – stets kombiniert mit praktischen Ratschlägen und Expertenmeinungen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Gründen und Selbstständigkeit. Abgerundet wird das Ressort durch Porträts und Reportagen über starke, inspirierende Frauen, die mit ihrer beruflichen und gesellschaftlichen Leistung ein Vorbild sind und anderen Frauen Mut machen.

Im Ressort Lebenslust geht es um alles, was Freude bereitet – von Reisen über Kulinarik und Literatur bis hin zu Fashion, Kosmetik und Lifestyle. Spannende Städtetrips, entspannte Auszeiten in der Natur, angesagte Bars und Restaurants sowie aktuelle Modetrends liefern den Leserinnen viele Ideen und Tipps, um die genussvollen Seiten des Lebens auszukosten.

## DIE COURAGE-LESERINNEN:

Courage richtet sich an Frauen jeden Alters, die ihre Finanzen selbst in die Hand nehmen, Karrierechancen nutzen und ihr Leben aktiv gestalten möchten. Sie sind gut ausgebildet, verfügen häufig über ein überdurchschnittliches Einkommen und sind (international) vernetzt – oder streben danach. Neben Karriere und Finanzen interessieren sie sich für Reisen, Mode, Mobilität, digitale Medien sowie Familien- und Lifestyle-Themen. Dabei legen sie besonderen Wert auf Stil, Qualität und Nachhaltigkeit.

**Verlag:** Holderstock Media GmbH  
Seidlstraße 26  
80335 München

**Telefon:** +49 (0) 89/693 1946 00

**E-Mail:** verlag@holderstock-media.de

**Webseite:** www.courage-lounge.de

**Anzeigenproduktion:** Holderstock Media GmbH  
(Kontakt s. S. 11/Druckunterlagen)

**E-Mail:** anzeigen@holderstock-media.de

**Aktuelle Daten und Services finden Sie unter:** www.holderstock-media.de

**Bankverbindung:** Deutsche Bank AG  
IBAN: DE53 1007 0000 0046 0253 00  
BIC: DEUTDEBBXXX

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise:** Zweimonatlich

**Erstverkaufstag:** Dienstag

**Hinweis zum Internet:** Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Courage erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

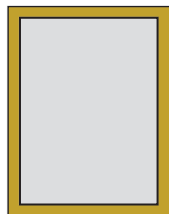
<b>Farb- und s/w-Anzeigen:</b>	€ 9.800,- 1/1 Seite			
<b>Kalkulierte Druckauflage:</b>	14.000 Exemplare			
<b>Verbreitete Auflage</b>	12.000 Exemplare (incl. E-Paper)			
<b>Verkaufte Auflage</b>	7.100 Exemplare (inkl. E-Paper)			
<b>Nachlässe Anzeigen:</b>	Mengenstaffel		Malstaffel	
	ab 3 Seiten	3%	ab 3 Anzeigen	3%
	ab 5 Seiten	5%	ab 6 Anzeigen	5%
	ab 10 Seiten	10%	ab 12 Anzeigen	10%
	ab 15 Seiten	15%	ab 18 Anzeigen	15%
	ab 20 Seiten	20%	ab 24 Anzeigen	20%

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.**

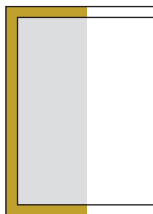
Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

<b>Sammelanzeigen:</b>	Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich
<b>Heftformat:</b>	210 mm breit, 280 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	180 mm breit, 243 mm hoch
<b>Druckverfahren:</b>	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
<b>Verarbeitung:</b>	Hotmelt - Klebebindung

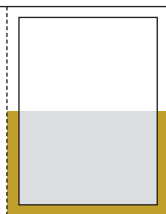
## Grundformate



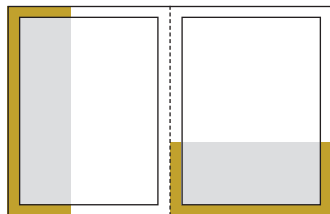
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm



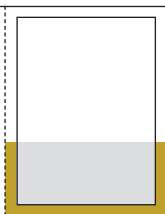
**1/2 Seite hoch**  
103 x 280 mm



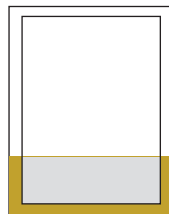
**1/2 Seite quer**  
210 x 137 mm



**1/3 Seite hoch**  
75 x 280 mm



**1/3 Seite quer**  
210 x 95 mm



**1/4 Seite quer**  
210 x 77 mm

Formate im Anschnitt:  
Beschnittzugabe auf allen Seiten  
je 3 mm.

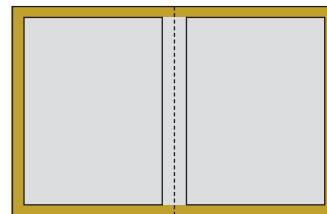
Alle Formatangaben  
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

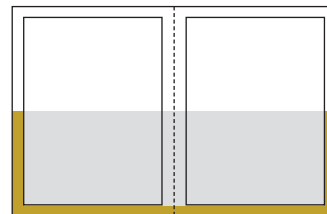
Technische Details siehe Seite  
10 und 11.

\* Formate über Bund:  
Bei einer Anzeige über den Bund müssen  
5 mm Dopplung angelegt werden da ein  
Klebegebundenes Produkt nicht komplett  
aufklappbar ist und dadurch ein Teil des  
Druckbildes nicht sichtbar ist.

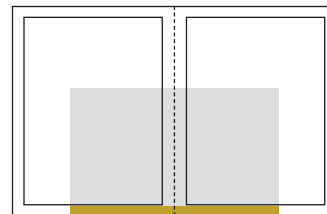
## Formate über Bund



**2/1 Seite**  
420 x 280 mm\*

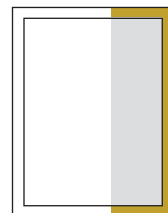


**2 x 1/2 Seite über Bund quer**  
420 x 137 mm\*



**2 x 9/16 Seite Tunnelanzeige**  
262 x 165 mm\*

## Sonderformate im Heft



**1/3 Seite neben Editorial**  
75 x 280 mm

Grundformate			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	9.800,-
1/2 hoch	103	280	5.900,-
1/2 quer	210	137	5.900,-
1/3 hoch	75	280	4.100,-
1/3 quer	210	95	4.100,-
1/4 quer	210	77	3.200,-
Umschlagseiten			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	210	280	10.800,-
3. Umschlagseite	210	280	9.800,-
4. Umschlagseite	210	280	10.800,-

Formate über Bund (jeweils 5 mm Dopplung)			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2/1	420	280	19.600,-
2 x 1/2 quer	420	137	11.800,-
Tunnelanzeige	262	165	9.700,-
Sonderplatzierungen/-formate im Heft (Überklebung 3mm und Dopplung 5mm)			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	420	280	22.300,-
1/3 hoch neben Editorial	75	280	4.500,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. <sup>1)</sup> Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

Bei einer Anzeige über Bund müssen 5 mm Dopplung angelegt werden, da ein klebegebundenes Produkt nicht komplett aufklappbar ist und dadurch ein Teil des Druckbildes nicht sichtbar ist.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druck- unterlagentermin	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Ad Specials	Anlieferungstermin Ad Specials
02/2026	10.02.2026	15.01.2026	21.01.2026	15.01.2026	21.01.2026
03/2026	07.04.2026	06.03.2026	13.03.2026	06.03.2026	13.03.2026
04/2026	09.06.2026	14.05.2026	20.05.2026	14.05.2026	20.05.2026
05/2026	11.08.2026	16.07.2026	22.07.2026	16.07.2026	22.07.2026
06/2026	13.10.2026	17.09.2026	23.09.2026	17.09.2026	23.09.2026
01/2027	08.12.2026	12.11.2026	18.11.2026	12.11.2026	18.11.2026

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
<b>sind ...</b>	der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbung-treibenden.	fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Courage Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
<b>Preise pro tausend Exemplare</b>	bis 25 g € 200,- bis 50 g € 230,-  Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	2-seitig € 180,- bis 4-seitig € 180,- bis 8-seitig € 200,- bis 12-seitig € 220,- bis 16-seitig € 230,- je weitere 4 Seiten auf Anfrage	Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen € 85,-  Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, Booklet € 105,-  Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
<b>Rabatte</b>	keine		
<b>Postgebühren</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
<b>Formate</b>	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 190 mm breit, 260 mm hoch	Bei Klebebindung: 216 mm inkl. 3mm Beschnitt, 3mm Fräsrund und 5mm Kopfbeschnitt, bei U2 und U3 5mm Überklebung Nur mit vorheriger Rücksprache buchbart.	Mindestformat: 120 mm x 90 mm Höchstformat Postkarte/Prospekt: 165 mm x 190 mm (B x H) Abweichende Formate: auf Anfrage



<b>Umfang Papiergewicht Platzierung</b>	Beilagen: Umfang bis zu 6 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	Beihefter: 2-seitiger Beihefter: 150 - 200 g/qm 4-seitiger Beihefter: 100 - 170 g/qm 8-seitiger Beihefter: 70 - 160 g/qm 12-seitiger Beihefter: 70 - 155 g/qm 16-seitiger Beihefter: 65 - 135 g/qm  Platzierungen nach technischen Möglichkeiten.	Beikleber: Postkarten: 150 - 170 g/qm Höchstgewicht für Postkarten: 10 g Höchstgewicht für gefüllte Briefumschläge: 13 g Maximale Dicke: 1 mm Andere Drucksachen: nach Absprache  Platzierung der Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand des Beiklebers: Mittig auf der Seite in Höhe und Breite. Das Produkt muss parallel zum Hefttrand geschlossen sein. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.
<b>Liefermenge</b>	Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2%		
<b>Auftrags-/Rücktrittstermin</b>	siehe Seite 7		
<b>Haftung</b>	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
<b>Anlieferung</b>	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger		
<b>Anlieferanschrift</b>	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.		
<b>Liefertermin</b>	siehe Seite 7		
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Verbundwerbung</b>	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.		
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.		
<b>Presseerzeugnis</b>	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.		
<b>Kennzeichnung</b>	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.		
<b>Sonstige Hinweise</b>	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich.		

<b>Heftformat:</b>	Breite 210 mm x Höhe 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	Breite 180 mm x Höhe 243 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
<b>Druckfarben:</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	Daten per E-Mail oder Download-Link. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.

**Druckerprofil für Prooferstellung:****Farbprofil für Umschlagsanzeigen:**

ISO Coated-V2 (Fogra 39)

**Farbprofil für Inhaltsanzeigen:**

PSO LWC Improved (Fogra 45)

Die Profile stehen unter [www.eci.org](http://www.eci.org) kostenlos zum Download bereit.

<b>Dateiformate:</b>	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) mit enthaltener Trimbox. Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.
----------------------	---

**Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung**

<b>Rasterweite:</b>	80er-Raster
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
<b>Skalierung:</b>	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100 % anlegen
<b>Beschnitt:</b>	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive 3 mm Beschnitt rundherum an.  Bündüberlaufende Motive bei klebegebundenen Objekten legen Sie für Inhaltsseiten bitte mit 3 mm Motivdopplung je Seite an. Überlaufmotive vom Umschlag zum Inhalt (U2 zur ersten und U3 zur letzten Inhaltsseite) benötigen bei Klebebindung 5 mm Motivdopplung je Seite.  Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

**Schriften:**

Positivschriften ab 6 Punkt halbfett  
Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos

**Strichbreite:**

Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!

**Anzeigenproduktion**

Astrid Larsen  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 16  
anzeigen@holderstock-media.de

**Adresse für  
Druckunterlagen  
und Proofs:**

Holderstock Media GmbH  
Anzeigenproduktion Courage  
Seidlstr. 26  
80335 München

**Haftungsausschluss:**

Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

COURAGE LOUNGE

Die Courage-Lounge ist die digitale Erweiterung des zweimonatlich erscheinenden Magazins *Courage* und ergänzt das Magazin mit tagesaktuellen News aus Politik, Wirtschaft und Börse.

Darüber hinaus bietet die Lounge spannende Kolumnen und Interviews sowie verschiedene Hitlisten, Statistiken, Aktionen und Gewinnspiele.

Für den richtigen Durchblick: Das Courage ABC ist eine Online-Bibliothek mit allen wichtigen Fachbegriffen und den dazugehörigen Erklärungen.

Auf der Plattform finden sich außerdem alle Informationen zu Courage-Events, Veranstaltungen, Stammtischen und Webinarreihen. Jeden Monat gibt es einen Live-Workshop zu einem Finanz-, Geld- oder Karrierethema mit Courage-Chefredakteurin Birgit Wetjen. Regelmäßig werden hierfür Expertinnen und Experten als Gesprächspartner eingeladen.

Die Nutzung der Lounge ist grundsätzlich kostenfrei. Um alle Inhalte vollständig lesen und nutzen zu können, ist lediglich eine Registrierung mit E-Mail-Adresse erforderlich – ebenfalls kostenlos.

Stand November 2025: 4.541 Registrierungen

Werbemöglichkeiten auf [www.courage-lounge.de](http://www.courage-lounge.de) reichen von verschiedenen Bannerformaten über individuelle Kooperationsangebote (auf Anfrage) bis hin zu Sponsored Posts.

Werbeformen und Formate				
Werbeform	Format		Platzierung	Preis in €
	Desktop	Mobile		(Laufzeit: 1 Monat feststehend)
Medium Rectangle	350x300 Px		Startseite / Artikel	500,00
	350x300 Px		Ressortübersicht	450,00
	350x300 Px		Kategorie	400,00
Super Banner	860x180 Px	360x180 Px	Startseite / Artikel	500,00
	860x180 Px	360x180 Px	Ressortübersicht	450,00
	860x180 Px	360x180 Px	Kategorie	400,00
Full Banner	1.240x360 Px	360x180 Px	Startseite / Artikel	1.000,00
	1.240x360 Px	360x180 Px	Ressortübersicht	900,00
	1.240x360 Px	360x180 Px	Kategorie	800,00
Sponsored Post	350x250 Px		Startseite / Artikel	600,00
	350x250 Px		Ressortübersicht	540,00

Unique Visitors Januar 2026: 50.391

Visits Januar 2026: 176.324

NEWSLETTER MONEY MATTERS

Wöchentlich auf dem Laufenden bleibt man mit dem Newsletter „**Money Matters**“, der die wichtigsten Themen der Woche bündelt. Jeden Freitag erhalten die Abonnentinnen und Abonnenten ausgewählte Artikel, einen Ausblick auf die Märkte der kommenden Woche sowie relevante Daten und Fakten.

Erscheinungsweise: wöchentlich  
Erscheinungstag: immer freitags  
Öffnungsrate: über 38%  
Subscriber: > 3.000  
Werbemöglichkeit: Full-Banner / Sponsored Artikel

Werbeformen und Formate			
Werbeform	Format		Preis in €
	Desktop	Mobile	(Laufzeit 7 Tage)
Full Banner	800x200 Px		Newsletter 300,00
Sponsored Artikel	384x288 (Bild)		Newsletter 360,00

**COURAGE VERANSTALTUNGEN****MONEY DAY:**

Ein ganztägiges Finanz-Event mit Festivalcharakter: Top-Referent:innen, praxisnahe Masterclasses und wertvolle Impulse für Einsteiger:innen und Fortgeschrittene. Networking, fachlicher Austausch und inspirierende Vorträge vermitteln kompaktes Finanzwissen an nur einem Tag – am Freitag, 23. Oktober 2026, in der Macherei in München.

**MONEY DAY “On Tour”:**

Veranstaltungsreihe in verschiedenen deutschen Städten mit wechselnden Schwerpunktthemen. Die Events kombinieren Seminarinhalte mit Networking-Möglichkeiten.

**COURAGE ROUNDTABLE:**

Vier bis fünf Anlageexpertinnen diskutieren die mittel- bis langfristige Lage an den Kapitalmärkten. Themen wie KI, Geo- und Geldpolitik stehen dabei im Fokus, ebenso wie die treibenden Faktoren der Börsen für die kommenden Jahre. Chancen und Risiken verschiedener Assetklassen werden analysiert – inklusive praktischer Tipps für den Vermögensaufbau. Das Gespräch erscheint als Wortlaut-Interview im Courage-Magazin (04/26).

**LOUNGE-Talk:**

Monatlicher Live-Workshop zu Finanz-, Geld- oder Karrierethemen – mit wechselnden Expertinnen und Experten im Gespräch, moderiert von Birgit Wetjen, Mitglied der Chefredaktion.

**COURAGE & FRIENDS:**

After-Work-Event für rund 30 Frauen aus verschiedenen Branchen und Berufen. Der regelmäßige Austausch wird stets von Snacks, Getränken und einem besonderen Programmpunkt begleitet.

**Verlag:**

Holderstock Media GmbH  
Seidlstraße 26  
80335 München  
www.holderstock-media.de

**Geschäftsführung:**

Marion Lummer  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12  
marion.lummer@holderstock-media.de  
  
Sonja Röner  
Telefon +49 (0) 89/693194613  
sonja.roener@holderstock-media.de  
  
Dr. Frank-B. Werner  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 11  
frank.werner@holderstock-media.de

**Büroleitung:**

Christina Flender  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 14  
christina.flender@holderstock-media.de

**Anzeigenleitung:**

Belinda Lohse  
Anzeigenleitung  
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66  
belinda.lohse@holderstock-media.de