

# **courage** **MoneyDay**

## Preisliste Nr. 2

gültig ab 01.01.2026



Freitag,  
**23. Oktober**  
**2026**  
in der Macherei  
München

## Courage Money Day - Mut zur finanziellen Selbstbestimmung!

Finanzielle Entscheidungen muss jeder treffen – und dabei fühlen sich viele unsicher.

Der Courage Money Day vermittelt das Wissen, das nötig ist, um selbstbewusst die Weichen zu stellen.

### Programm\*

**9:00 bis 10:00 Uhr:**

**Akkreditierung und Get-together**

**10:00 bis 10:45 Uhr:**

**Begrüßung & Panel** Auftakt mit Weitblick

Zum Start des Money Day öffnen renommierte Expertinnen den Blick auf das große Ganze der Finanzwelt. In einer inspirierenden Panel-Diskussion ordnen sie die zentralen Kräfte ein, die unsere Finanzen prägen: von Staatsverschuldung und Inflation über Zinsen und Vermögenspreise bis hin zu Rentensystemen.

**11:00 bis 17:30 Uhr:**

**Masterclasses mit Breaks & Lunch-Time**

**im Anschluß:**

**Networking bei Musik, Snacks und Getränken**

**Mehr Informationen zum Money Day** finden

Sie auf [www.courage-lounge.de/money-day/](http://www.courage-lounge.de/money-day/)

### Das können die TeilnehmerInnen beim Money Day lernen

- Was muss ich zur **Rente** wissen?
- Welche **Versicherungen** brauche ich wirklich?
- Wie finde ich den besten Broker und das günstigste Depot?
- Und worauf muss ich bei der **Depot-Eröffnung** achten?
- **Ordern** an der Börse – wie geht das eigentlich?
- Gibt es eine Anlagestrategie, die ich befolgen kann?
- Lauern dabei versteckte Kosten, die ich vermeiden kann?
- Welche Geldanlage bringt die meisten **Zinsen**?
- Was ist eigentlich eine **technische und fundamentale Analyse** und wie kann sie mir beim Investieren helfen? Wie finde ich den richtigen **ETF**?
- Oder doch lieber in **Rohstoffe** investieren?
- Wie und wo kann ich **Kryptowährungen** kaufen?

**Ablauf:** Die TeilnehmerInnen können aus ca. 20 Masterclasses individuell ihre Kurse auswählen. Zum Teil wiederholen sich die Kurse, damit jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer eine optimale Kursauswahl treffen kann.

\* vorläufig; auf der Webseite gibt es regelmäßige Updates zu den ReferentInnen, Panel-TeilnehmerInnen und den Inhalten; Programmänderungen sind möglich.

## Seien Sie mit Ihrem Unternehmen beim Money Day dabei!

|                                                                        | Gold     | Silber   | Bronze  | Basis |
|------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------|-------|
| Integration in das Konferenzprogramm: Speaking Engagement <sup>1</sup> | x        |          |         |       |
| Speaker-Post Social Media                                              | x        |          |         |       |
| Logo-Integration auf Main Stage & Logo-Wand                            | x        | x        | x       | x     |
| Logo-Integration in der Event-Kommunikation (Print und digital)        | x        | x        | x       | x     |
| Firmen-/Markenkurzprofil auf der Website                               | x        | x        |         |       |
| Präsentationsfläche in der Network-Area (ca. 4 qm)                     | x        | x        | x       | x     |
| Imageanzeigen oder Advertorial im Courage Magazin <sup>2</sup>         | 3 Seiten | 2 Seiten | 1 Seite |       |
| Banner-Platzierung Startseite Website <sup>3</sup>                     | 2 Monate | 1 Monat  |         |       |
| Interview-Veröffentlichung auf der Website                             | x        |          |         |       |
| Bannerwerbung im Newsletter "Money Matters" <sup>4</sup>               | 4mal     | 2mal     | 1mal    |       |
| Goodie-Bag-Platzierung                                                 | x        | x        | x       | x     |
| Ausstellertickets <sup>5</sup>                                         | 5        | 3        | 3       | 2     |
| Paket-Preis in €                                                       | 30.000   | 20.000   | 10.000  | 3.500 |

<sup>1</sup> Panelteilnahme Bühne oder eigene Masterclass; Thema in Absprache mit dem Verlag; <sup>2</sup> Mediawert 1/1 Seite lt. Preisliste: 9.800 €;

<sup>3</sup> Mediawert Banner Startseite (mtl.) lt. Preisliste: 500 €; <sup>4</sup> Mediawert Banner Newsletter (wö.) lt. Preisliste: 300 €;

<sup>5</sup> zusätzliche Ausstellertickets (netto): 30 €

**Verlag:**

Holderstock Media GmbH  
Seidlstraße 26  
80335 München  
www.holderstock-media.de

**Büroleitung:**

Christina Flender  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 14  
christina.flender@holderstock-media.de

**Geschäftsführung:**

Dr. Frank-B. Werner  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 11  
frank.werner@holderstock-media.de

Marion Lummer  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 12  
marion.lummer@holderstock-media.de

Sonja Röner  
Telefon +49 (0) 89/693 1946 13  
sonja.roener@holderstock-media.de

**Anzeigenleitung/  
Ansprechpartner für  
Werbeaktionen:**

Belinda Lohse  
Telefon +49 (0) 89/244 18 02 66  
belinda.lohse@holderstock-media.de